

VIII KONGRES INSTALEXPO 2010

Regulamin XVIII edycji konkursu o ZŁOTEGO INSTALATORA

I. Organizacja i cel konkursu

1. Organizatorem konkursu o ZŁOTEGO INSTALATORA, tytułu przyznawanego podczas Kongresu i Wystawy INSTALEXPO 2010 jest Instalator Polski sp. z o.o., wydawca miesięcznika „Polski Instalator” oraz Polska Korporacja Techniki Sanitarnej, Grzewczej, Gazowej i Klimatyzacji.
2. Celem konkursu jest promocja firm, których wyrób lub opracowanie technologiczne i konstrukcyjne charakteryzuje się wysokimi walorami technicznymi, użytkowymi i estetycznymi, walorami ekologicznymi, nowoczesnością i niezawodnością w działaniu.
3. Informacja o wynikach konkursu zostanie ogłoszona podczas trwania Kongresu i Wystawy INSTALEXPO 2010. Lista laureatów będzie propagowana w środkach masowego przekazu, a w szczególności w miesięczniku „Polski Instalator”, w Katalogu Firm Instalacyjnych 2010/2011 oraz na stronie internetowej miesięcznika „Polski Instalator” www.polskiinstalator.com.pl oraz www.instalexpo.pl

II. Warunki przystąpienia do konkursu

1. Do udziału w konkursie mogą przystępować firmy działające na terenie Polski.
 2. Aby przystąpić do Konkursu należy:
 - do dnia 24.08.2010 r. przesłać do Organizatora Konkursu wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z załącznikami na adres: Redakcja „Polski Instalator” al. KEN 95, 02-777 Warszawa;
 - przedstawić wyrób do oceny Komisji Konkursowej najpóźniej do dnia 11.09.2010 roku;
 - wnieść opłatę konkursową w wysokości 4400 zł + 22% VAT (za jeden wyrób). W przypadku nieprzyznania „Złotego Instalatora” firmom zostaną zwrócone opłaty konkursowe pomniejszone o 400 zł + 22% VAT na koszty manipulacyjne.
- Uwaga:** przesłane materiały nie podlegają zwrotowi.
3. Ankieta weryfikacyjna jest ogólnym dokumentem zgłoszeniowym, który powinien być uzupełniony załącznikami. Na podstawie zawartych w nim informacji Komisja Konkursowa dokonuje oceny. Zgłoszenie konkursowe winno być możliwie obszernie uzasadnione i udokumentowane (dokumentacja fotograficzna, świadectwa, opinie specjalistyczne itp.)
 4. Firmy mogą zgłosić do konkursu dowolną liczbę wyrobów, składając odpowiednią liczbę dokumentów i dokonując opłat zgłoszeniowych.
 5. Uczestnicy Konkursu nie mogą zgłaszać wyrobów czy technologii nagrodzonych w poprzednich edycjach konkursu.
 6. Firmy uczestniczące w konkursie zostaną pisemnie poinformowane o wynikach Konkursu niezwłocznie po wyłonieniu laureatów przez Komisję Konkursową, nie później jednak niż do 22.09.2010 r.
 7. Laureaci konkursu powinni umieścić wyrób na „specjalnym stoisku” podczas czas trwania Kongresu i Wystawy INSTALEXPO 2010 wraz z informacją: „Wyrób nagrodzony w Konkursie o Złotego Instalatora”.
 8. Udział w konkursie jest jednoznaczny z udzieleniem zgody organizatorowi Konkursu na rozpowszechnianie informacji o jego uczestnikach.

III. Ocena wyrobów

1. Zgłoszenia ocenia Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, złożona z niezależnych fachowców, reprezentujących m.in.: redakcję „Polskiego Instalatora”, Polską Korporację Techniki Sanitarnej Grzewczej Gazowej i Klimatyzacyjnej, branżowe stowarzyszenia i izby gospodarcze, wyższe uczelnie techniczne.
2. Komisja Konkursowa ma prawo żądać dodatkowych informacji od uczestników Konkursu, a także może zasięgać opinii ekspertów spoza Komisji Konkursowej.
3. Przewodniczącemu Komisji Konkursowej wyznacza Organizator.
4. Orzeczenia Komisji zapadają zwykłą większością głosów, w przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego.
5. Komisja może pominąć w ocenie:
 - wyroby lub technologie wymagające długotrwałych specjalistycznych badań ich walorów;
 - ankiety nieudokumentowane lub niekompletne;
 - zgłoszenie nadesłane po terminie.
6. Obrady Komisji Konkursowej są niejawnymi, a decyzje ostateczne.

IV. Nagroda. Uprawnienia Laureatów

1. „Złoty Instalator” jest nagrodą honorową, przyznawaną w dziedzinach objętych tematyką Kongresu i Wystawy INSTALEXPO.
2. Zwycięzcom Konkursu zostanie uroczystie wręczona podczas Kongresu, statuetka „Złotego Instalatora” odlwana w brązie autorstwa prof. Bohdana Chmielewskiego wraz z okolicznościowym dyplomem.
3. Liczba przyznawanych statuetek pozostaje do decyzji Komisji Konkursowej. W jednej edycji Konkursu przyznawanych jest 5 „Złotych Instalatorów”.
4. Prezes Instalatora Polskiego może przyznać dodatkowego „Złotego Instalatora” za osiągnięcia w branżach objętych tematyką Kongresu i Wystawy INSTALEXPO, ale wykraczające poza zakres podstawowej kategorii Konkursu.
5. Komisja Konkursowa ma prawo zwrócić się do Prezesa Instalatora Polskiego o przyznanie wyróżnień w postaci dyplomów.
6. Laureaci konkursu mają bezterminowe prawo do wykorzystania w celu reklamy, promocji oraz prowadzenia korespondencji wizerunku statuetki i tytułu „Laureat Konkursu Złotego Instalatora”, a w przypadku wyróżnień zdjęcia dyplomu z napisem „Wyróżniony w Konkursie o Złotego Instalatora”.

V. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wszelkich zmian w regulaminie lub odwołania imprezy bez wcześniejszego uprzedzenia. Organizator nie będzie zobowiązany do żadnego odszkodowania lub rekompensaty w przypadku odwołania imprezy poza zwrotem kosztów poniesionych przez uczestników.

Instalator Polski sp. z o.o.

al. KEN 95, 02-777, tel. 022 678 37 60, www.polskiinstalator.com.pl

Bank Millennium 33 1160 2202 0000 0001 2680 7728

Zgłoszenia przyjmujemy do 24 sierpnia 2010 r.



InstalatorPolski

