

GRUPA KLIMA-THERM

GRUPA KLIMA-THERM ISTNIEJE OD 1996 ROKU. JEST JEDNYM Z NAJWIĘKSZYCH DOSTAWCÓW DZIAŁAJĄCYCH W BRANŻY SYSTEMÓW KLIMATYZACYJNYCH, WENTYLACYJNYCH, GRZEWCZYCH I CHŁODNICZYCH – HVACR (HEATING, VENTILATION, AIR CONDITIONING, AND REFRIGERATION) – ORAZ FIRMĄ DYNAMICZNIE ROZWIJAJĄCĄ SIĘ W SEGMENTE ODNAWIALNYCH ŹRÓDEŁ ENERGII (OZE).

Firma oferuje kompleksowe rozwiązania dedykowane do obiektów komercyjnych i budynków przemysłowych, jak również urządzenia znajdujące zastosowanie w domach i mieszkaniach.

03	O Grupie Klima-Therm
13	Misja i cele
14	Praktyki ESG
18	Zarząd firmy
20	Komentarz Prezesa Zarządu
22	Spółki zależne
24	Marki i produkty
28	Kanały sprzedaży
30	Edukacja
32	Referencje
38	Wsparcie marketingowe
40	Działalność produkcyjna i badawcza
43	Zaplecze magazynowe i logistyczne
44	W zgodzie ze środowiskiem
52	Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
53	Skonsolidowany bilans
54	Skonsolidowany rachunek zysków i strat
55	Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych
56	Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym
57	Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta
58	Adresy spółek z Grupy Klima-Therm

Grupa Klima-Therm jest międzynarodową organizacją. Obecnie tworzy grupę 7 powiązanych kapitałowo spółek, w których zatrudnienie znajduje łącznie ponad pół tysiąca osób. Do jej macierzystych rynków należą Polska, Szwecja, Finlandia, Estonia, Niemcy, a poza Europą – Stany Zjednoczone (USA) i Kanada

**DZIĘKI ROZBUDOWANEJ SIECI DYSTRYBUCJI PRODUKTY Z OFERTY GRUPY KLIMA-THERM
EKSPORTOWANE SĄ JUŻ DO BLISKO 40 KRAJÓW NA CAŁYM ŚWIECIE.**

Firma łączy kompetencje dystrybutora i producenta. To przekłada się na dużą elastyczność organizacji względem potrzeb i wymogów klientów, jak również podnosi konkurencyjność oferty. Do flagowych marek dystrybucyjnych z segmentu klimatyzacji i pomp ciepła należą japońska marka Fujitsu i marka własna KAISAI. Produkcja dotyczy segmentu central wentylacyjnych i realizowana jest pod marką Klimor.

HVACR

Ogrzewanie Wentylacja
Klimatyzacja Chłodnictwo



DZIAŁALNOŚĆ

Produkcja | Dystrybucja

TYP URZĄDZEŃ

Domowe | Komercyjne | Przemysłowe



KLIENCI

Firmy i instytucje | Projektanci HVACR
Hurtownie i dystrybutorzy | Instalatorzy | Klienci końcowi

SEKTORY

Biurowce | Budynki użyteczności publicznej | Przemysł
Handel i usługi | Budownictwo mieszkaniowe

RES

Odnawialne Źródła Energii

Firma o zasięgu globalnym

**7 spółek
w 6 krajach
521 pracowników**



POLSKA



ESTONIA



SZWECJA



NIEMCY



FINLANDIA



STANY ZJEDNOCZONE

Austria | Belgia | Bułgaria | Chiny | Czechy | Dania | Estonia | Finlandia | Francja | Grecja | Gruzja | Hiszpania | Holandia | Islandia
Jordania | Kanada | Kazachstan | Kosowo | Kuwejt | Litwa | Łotwa | Malta | Mołdawia | Niemcy | Norwegia | Polska | Portugalia
Rumunia | Słowacja | Słowenia | Stany Zjednoczone Ameryki | Szwajcaria | Szwecja | Ukraina | Węgry | Wielka Brytania
Włochy | Wyspy Alandzkie.

KlimaTherm

Klimör

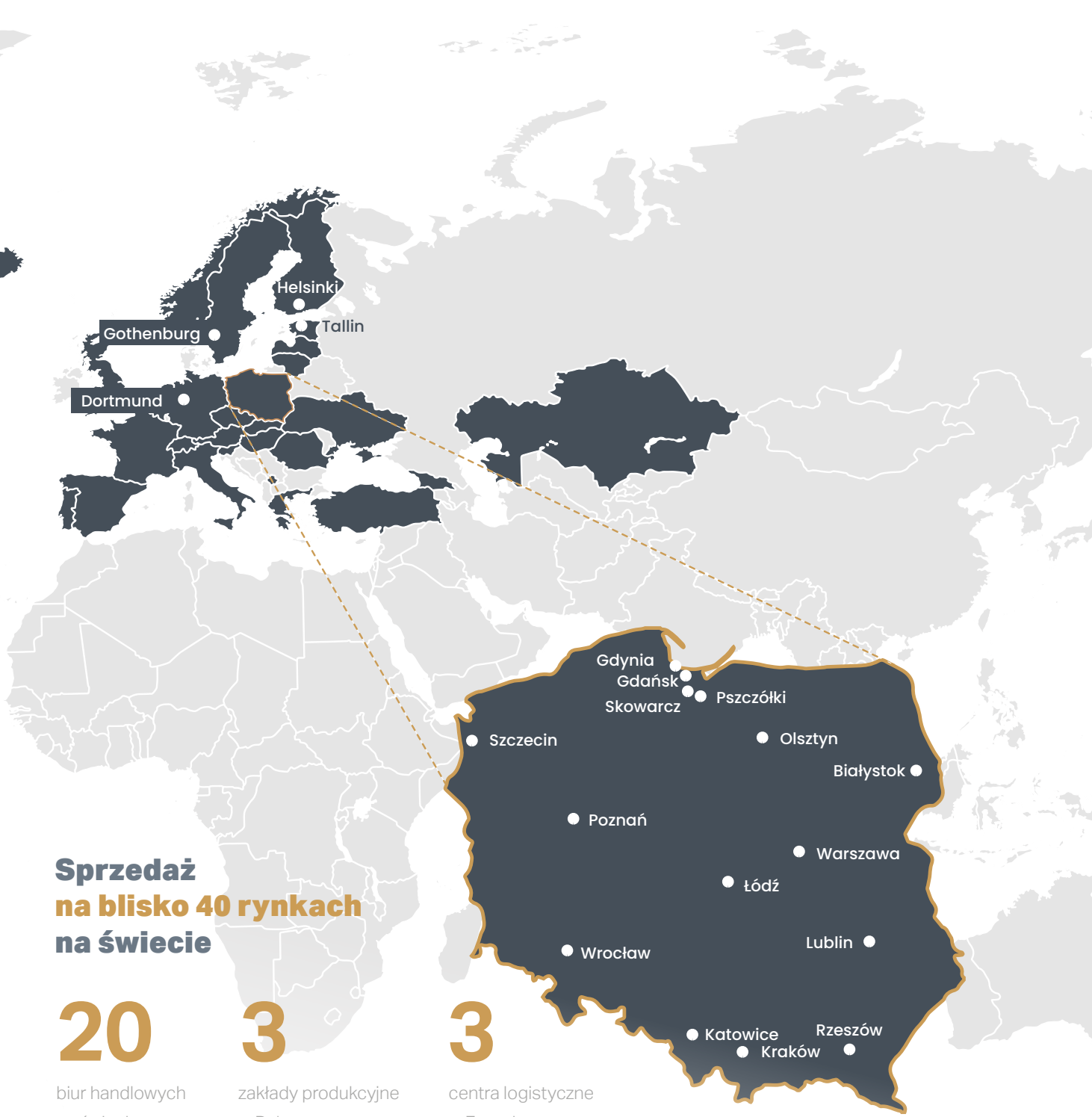
Klimör
U S A

KlimaTherm
SWEDEN

KlimaTherm
FINLAND

KlimaTherm
ESTONIA

KlimaTherm
GERMANY



Najwyższa jakość zarządzania dzięki SAP S/4HANA



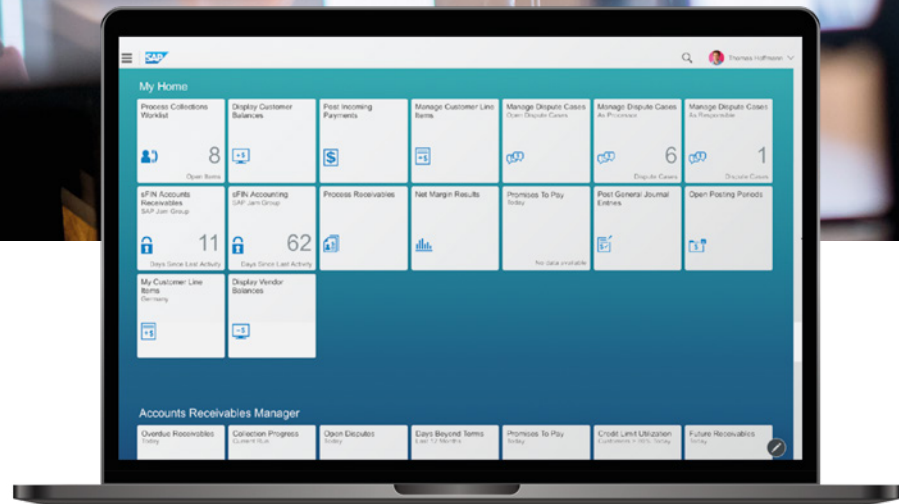
Procesy zarządcze wspierane najnowszym systemem klasy ERP SAP S/4 HANA – pełny wgląd w kluczowe operacje biznesowe we wszystkich spółkach

Dzięki SAP S/4HANA, firma może skutecznie śledzić i zarządzać różnymi obszarami biznesowymi, takimi jak finanse, sprzedaż, zamówienia, produkcja czy stan magazynowy. System integruje dane z różnych źródeł, zapewniając analitykę w czasie rzeczywistym oraz raportowanie pomocne w podejmowaniu świadomych decyzji. Ponadto SAP S/4 HANA oferuje zaawansowane funk-

cje, takie jak analityka predykcyjna, uczenie maszynowe i sztuczna inteligencja, umożliwiając poszczególnym spółkom optymalizację ich działalności oraz znacznie lepszą efektywność kluczowych procesów. Wykorzystując SAP S/4 HANA, Grupa Klima-Therm wzmacnia swoją przewagę konkurencyjną, poprawia zadowolenie klientów oraz stymuluje dalszy rozwój biznesu.



SAP S/4 HANA



Doświadczony uczestnik rynku

Nagrody i certyfikaty, które zdobyliśmy, nie tylko potwierdzają najwyższą jakość produktów i usług oferowanych przez naszą firmę, ale także reprezentują nasze zaangażowanie w ciągły rozwój i dążenie do doskonałości.

Uznany partner w biznesie



Nowe wyzwania

Transformacja na rzecz zielonej energii



Grupa Klima-Therm jest aktywnym członkiem wielu stowarzyszeń branżowych związanych z rynkiem klimatyzacyjnym i wentylacyjnym, a także organizacji skupionych wokół procesu transformacji energetyki i elektryfikacji ogrzewnictwa w Europie.



WE
CARE
ABOUT
AIR

MISJE I CELE

Misją Grupy Klima-Therm, zawartą w haśle "We care about Air", jest troska o jakość i komfort powietrza – w biurze, w domu oraz we wszystkich pomieszczeniach, w których pracuje i przebywa człowiek.

Wizja firmy opiera się na oferowaniu Klientom najnowocześniejszych rozwiązań w dziedzinie klimatyzacji, wentylacji i ogrzewania: energooszczędnych, proekologicznych, funkcjonalnych i trwałych. Rozwiązania te powinny nie tylko odpowiadać aktualnym trendom, ale przede wszystkim być zgodne z potrzebami i oczekiwaniami inwestorów oraz

użytkowników. W równym stopniu, co o powietrze, dbamy o bliższe i dalsze otoczenie naszego biznesu. Jesteśmy przekonani, iż przejrzyste i etyczne postępowanie, zaangażowanie w sprawy istotne dla grupy interesariuszy firmy oraz poszanowanie środowiska, budują wartość dodaną, mającą wpływ na naszą wspólną przyszłość.

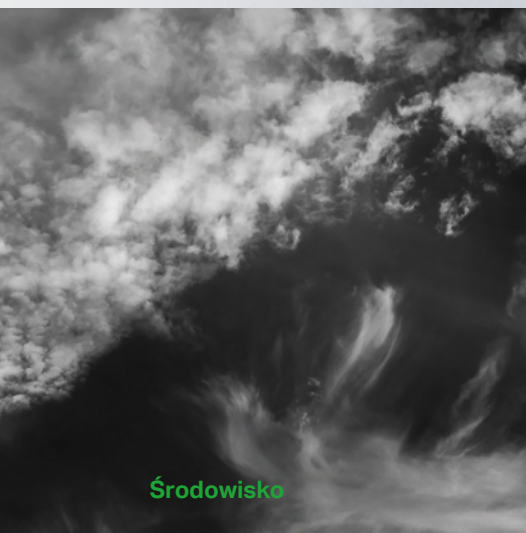
Cele naszej firmy koncentrują się na zwiększaniu konkurencyjności i zapewnieniu ciągłości rozwoju Grupy Klima-Therm poprzez:

- ➔ Równoległe rozwijanie działalności dystrybucyjnej i produkcyjnej
- ➔ Oferowanie komplementarnych produktów, w różnych segmentach cenowych
- ➔ Intensyfikację sprzedaży marek własnych
- ➔ Globalizację działalności: zwiększenie aktywności spółek zagranicznych i rozwój eksportu
- ➔ Wzmocnienie sprzedaży pomp ciepła ATW
- ➔ Rozwój oferty produktów z grupy Odnawialnych Źródeł Energii (OZE)
- ➔ Wdrażanie najnowszych technologii klimatyzacyjnych i wentylacyjnych

PRAKTYKI ESG

Odpowiedzialność to główna wartość, na bazie której budujemy naszą firmę

Jesteśmy przekonani, że naszym działaniem i proekologiczną postawą możemy pozytywnie wpływać na otoczenie. Czerpiąc z dotychczasowych osiągnięć i wypracowanych praktyk, koncentrujemy się na lepszej przyszłości – w ten sposób chcemy zapewnić firmie ciągłość rozwoju: z korzyścią dla człowieka i środowiska.



Środowisko



Odpowiedzialność społeczna



Ład korporacyjny



Rozwój w myśl zasad ESG

Chcąc rozwijać się w sposób bardziej odpowiedzialny i zrównoważony, wdrożyliśmy proces standaryzacji działalności według kryteriów ESG (ang. Environmental, Social and Corporate Governance). Filary nowej strategii do końca 2024 roku dotkną wszystkich kluczowych obszarów naszego biznesu związanych z ochroną środowiska naturalnego, odpowiedzialnością społeczną i ładem korporacyjnym.

Co oznacza dla nas Zrównoważona Działalność (ESG)?

Jako firma rozumiemy, że nasze działania mają wpływ na świat, w którym żyjemy. Dlatego przyjęliśmy zrównoważone podejście, skupiając się na trzech kluczowych obszarach naszych działań: środowisko, społeczeństwo i zarządzanie.

E-Environmental

Środowisko

- Dostarczamy energooszczędne produkty
- Stosujemy czynniki chłodnicze o niskim GWP
- Rozwijamy segment Odnawialnych Źródeł Energii
- Wdrażamy rozwiązania dla budownictwa niskoenergetycznego
- Minimalizujemy wpływ naszej działalności na środowisko

S-Social

Społeczna odpowiedzialność

- Dbamy o zdrowie, bezpieczeństwo i rozwój Pracowników
- Oferujemy komfortowe warunki i nowoczesne narzędzia pracy
- Szanujemy różnorodność i budujemy poczucie przynależności
- Przestrzegamy praw pracowniczych
- Chronimy dane osobowe

G-Governance

Ład korporacyjny

- Wdrożyliśmy system zarządzania klasy ERP - SAP S/4 HANA
- Poddajemy działalność zewnętrznej weryfikacji (ISO, RODO, audyt finansowy)
- Raportujemy i upubliczniamy wyniki z rocznej działalności
- Opracowaliśmy "Kodeks Etyczny" w zakresie dobrych praktyk
- Dbamy o cyberbezpieczeństwo zasobów

Nowe wyzwania

Zrównoważona przyszłość



Działając zgodnie z zasadami ESG, dążymy do ograniczenia negatywnego wpływu naszych działań na środowisko, jednocześnie tworząc wartość dla naszych interesariuszy, w tym pracowników, klientów, społeczności lokalnych i inwestorów. Jesteśmy zobowiązani do etycznego i odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej, przykładając dużą wagę do transparentności i odpowiedzialności korporacyjnej, aby zwiększyć zaufanie i lojalność naszych interesariuszy.

ZARZĄD FIRMY



Daniel Jaśkiewicz

Założyciel i Prezes Zarządu Grupy Klima-Therm

Firmę Klima-Therm powołał do życia w 1996 roku, a rok później podjął współpracę z japońskim koncernem Fujitsu General w roli strategicznego partnera spółki w zakresie dystrybucji systemów klimatyzacji. Następnie rozszerzył działalność o kraje Europy Północnej, kolejno: Szwecję, Finlandię i Estonię, co zainicjowało proces ekspansji firmy poza granicami kraju oraz dało początek Grupie Klima-Therm jako międzynarodowej organizacji zrzeszającej powiązane kapitałowo podmioty. Pod koniec 2010 roku dokonał zakupu polskiej firmy Klimor – to z kolei okazało się momentem przełomowym w budowie własnego zaplecza produkcyjnego oraz oznaczało wejście w segment wentylacji. Kompetencje Grupy Klima-Therm

jako producenta wzmocnił przejęciem firm Clima-Produkt, Barbor i Quatrovent (2018), aby w kolejnym kroku skonsolidować całą działalność wytwórczą pod flagą marki Klimor. Od 2011 roku konsekwentnie buduje markę własną klimatyzatorów i pomp ciepła KAISAI, dzięki czemu znacząco podniósł konkurencyjność organizacji w najbardziej perspektywicznych segmentach rynku. W 2016 roku podejmuje decyzję o wyjściu poza Europę – zakłada spółkę zależną w Ameryce Północnej - Klimor USA, Inc. – i otwiera tym faktem kolejny ważny etap na drodze do globalizacji biznesu oraz umacniania Grupy Klima-Therm jako marki rozpoznawalnej na arenie międzynarodowej.



Andrzej Walendowicz

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Handlowych

Związany z Grupą Klima-Therm od 2007 roku. Pełni funkcję Dyrektora ds. Handlowych i jednocześnie Wiceprezesa Zarządu w spółkach Klima-Therm i Klimor; absolwent Politechniki Gdańskiej na Wydziale Mechanicznym o specjalizacji Wentylacja i Klimatyzacja. Jako doświadczony menedżer z wykształceniem branżowym skutecznie przeprowadził Grupę Klima-Therm przez proces biznesowej przemiany – zbudował dział sprzedaży oparty na wysokiej klasy specjalistach ds. techniczno-handlowych, ugruntowując w ten sposób inżynierski profil działalności organizacji.



Jarosław Gawroński

Członek Zarządu, Dyrektor ds. Finansowych

Absolwent Politechniki Gdańskiej oraz prestiżowego programu studiów MBA organizowanego przez GFKM i RSM Erasmus University, który to ukończył z wyróżnieniem. Posiada bogate doświadczenie w sprawozdawczości finansowej, kontrolingu i zarządzaniu płynnością spółek. W Klima-Therm od 2008 roku, a w Klimor od roku 2011, zajmuje stanowisko Dyrektora ds. Finansowych w randze Członka Zarządu obu spółek. Wcześniej m.in. zarządzał finansami polskich oddziałów europejskich liderów w branży spożywczej i pracował w jednej z największych firm audytorskich. Posiada uprawnienia biegłego rewidenta.



Marek Kupiec

Prezes Zarządu Klimor

Związany z branżą wentylacyjną od 1994 roku, od 16 lat w Grupie Klima-Therm. W 2011 roku objął funkcję Prezesa Zarządu w spółce produkcyjnej Klimor, wcześniej zajmował stanowisko Dyrektora ds. Technicznych w firmie Klima-Therm w randze Wiceprezesa Zarządu. Ukończył studia kierunkowe na Politechnice Gdańskiej o specjalizacji Wentylacja i Klimatyzacja. Jak sam podkreśla, za swój największy sukces uważa „stworzenie i zbudowanie zgranego organizmu twórczego i wytwórczego, który stał się branżowym liderem”.

KOMENTARZ PREZESA ZARZĄDU

„Rośniemy w siłę, stając się firmą globalną”

Rok 2022 był bardzo dobrym rokiem dla Grupy Klima-Therm. Osiągnęliśmy rekordowy poziom przychodów ze sprzedaży w wysokości 958 milionów złotych. Oznacza to wzrost o 75% w stosunku do roku 2021 oraz blisko trzykrotne zwiększenie obrotów w perspektywie minionych pięciu lat. Te historyczne wyniki są w stu procentach zasługą naszych klientów i pracowników, którzy wspólnie przenieśli naszą firmę na wyższy poziom biznesu.

Dobrze wykorzystany potencjał

Wzrosty sprzedaży zanotowaliśmy we wszystkich kategoriach, a w szczególności w rozwojowym segmencie produktów OZE ze znaczącym udziałem pomp ciepła. Pompy ciepła powietrze-woda niewątpliwie były top trendem minionego roku, szacowanym na ok. 200 tysięcy urządzeń sprzedanych w Polsce i 3 miliony w całej Europie. Maksymalnie wykorzystaliśmy zwiększone zainteresowanie pompami ciepła, rok do roku dostarczając na rynek niemalże 10-krotnie więcej urządzeń.

Czynnik sukcesu - globalizacja

Systematycznie skalujemy nasz biznes w ujęciu globalnym. Obraliśmy dwa kierunki globalizacji – z jednej strony rozwijamy aktywność spółek zagranicznych, z drugiej zaś skutecznie rozszerzamy działalność eksportową. W samym 2022 roku nasze europejskie spółki urosły o 42%. W Ameryce Północnej odnotowaliśmy wzrost przychodów wielkości 22%. Eksport - realizowany poprzez aktywną sprzedaż marek własnych Kaisai i Klimor - wzrósł aż o 54%.



Daniel Jaśkiewicz

Założyciel i Prezes Zarządu Grupy Klima-Therm

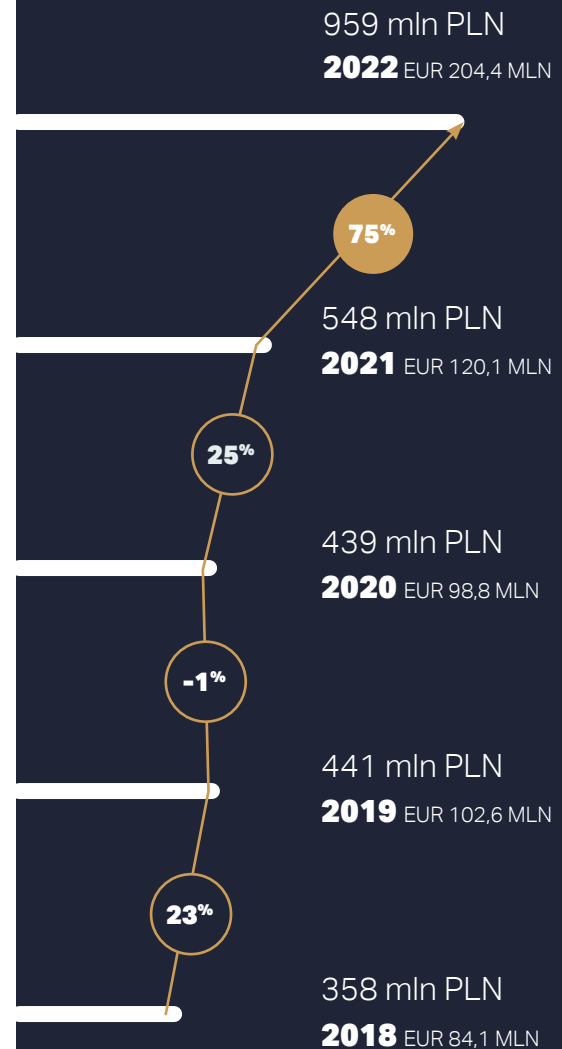
Na międzynarodowej arenie

Budowanie globalnej pozycji firmy wspieramy regularną obecnością na największych imprezach targowych na świecie. Targi Mostra Convegno w Mediolanie, ISH we Frankfurcie oraz Chillventa w Norymberdze to od kilku lat stałe miejsca prezentacji naszych rozwiązań i cenne źródło rozszerzania sieci międzynarodowej dystrybucji. Z kolei amerykańskie targi AHR Expo są dla nas doskonałą platformą do spotkania z przedstawicielami kilkudziesięciu współpracujących z nami firm dystrybucyjnych z USA i Kanady.

Rośniemy w siłę, stając się firmą globalną. Dzięki ugruntowanej pozycji w Polsce, przybierającej na dynamice aktywności spółek za granicą oraz szerokiej promocji naszych rozwiązań na arenie międzynarodowej pozycjonujemy Grupę Klima-Therm w gronie uznanych, silnych dostawców o zasięgu globalnym. Pozyskujemy w ten sposób nowe kontrakty na całym świecie oraz budujemy potencjał do dalszego, perspektywicznego rozwoju całej organizacji.

Łączny przychód
Grupy Klima-Therm
w latach 2018-2021

2 744 mln PLN



(*) Wartość sprzedaży wyrażona w EUR przeliczona na podstawie średniego rocznego kursu wymiany ustalonego przez Narodowy Bank Polski (NBP); [2022] EUR = PLN 4,6869; [2021] EUR = PLN 4,5674; [2020] EUR = 4,4448; [2019] EUR = 4,2980; [2018] EUR = 4,2623.

SPÓŁKI ZALEŻNE

Poznaj nasze podmioty

Klima-Therm Sp. z o.o. | Polska

Klima-Therm - Generalny Przedstawiciel japońskiego koncernu Fujitsu General w Polsce, Skandynawii, Finlandii i w krajach nadbałtyckich - dostarcza najwyższej klasy rozwiązania w zakresie klimatyzacji, wentylacji, chłodnictwa i ogrzewania. Szerokie portfolio urządzeń dystrybuowanych przez Klima-Therm obejmuje marki tj.: Fujitsu, KAISAI, General, Fuji, Auratsu, Klima-Therm by Clint, Klima-Therm by Sabiana oraz Klima-Therm by Montair. Firma oferuje

m.in. klimatyzatory Split i Multi Split, systemy Airstage VRF, pompy ciepła powietrze-woda oraz systemy wody lodowej. Ogólnopolska struktura biur i regionalnych przedstawicielstw handlowych Klima-Therm obejmuje obecnie 17 lokalizacji. Jako spółka parasolowa Klima-Therm tworzy międzynarodową grupę kapitałową skupiającą wszystkie podmioty zależne – łącznie 7 spółek w 6 krajach.

Klimor Sp. z o.o. | Polska

Spółka z tradycjami i producent pierwszej polskiej centrali wentylacyjnej. Firma założona w 1967 roku w Gdyni, od 2010 roku działa w strukturach Grupy Klima-Therm. Dysponuje trzema zakładami zlokalizowanymi w Gdyni, Pszczółkach i w Skowarczu. Za produktami sygnowanymi marką Klimor stoi przede wszystkim rozbudowany typoszerzeg nowoczesnych central klimatyzacyjnych i wentylacyjnych, jak również grupa produktów sprofilowanych – dedykowanych tzw. technologiom czystym, pomieszczeniom o dużym stopniu zawilgocenia (kryte pływalnie) oraz halom produkcyjnym. Ofertę podstawową uzupełniają rozwiązania dla przemysłu okrętowego. Wiodącą linią produktów Klimor są centrale z serii EVO wdrożone do produkcji w 2020 roku.

Klimor Inc. | Stany Zjednoczone

Powstanie spółki Klimor USA w 2016 roku jest ściśle powiązane ze strategią Grupy Klima-Therm zakładającą m.in. rozszerzenie działalności produkcyjnej oraz otwarcie na nowych klientów i nowe rynki zbytu spoza Europy. Klimor USA działa na terenie Stanów Zjednoczonych i Kanady w oparciu o sieć niezależnych reprezentantów obejmującą ponad 100 oddziałów partnerskich. Firma może poszczycić się ponad setką zrealizowanych inwestycji, wśród których znalazły się prestiżowe obiekty tj. TELUS Vancouver (BC), Princeton University (NJ), Eastern Oregon University, La Grande (OR), Merck Durham Plant (NC) czy Florida Institute of Technology w Melbourne (FL).

Klima-Therm AB | Szwecja

Szwedzka spółka dystrybucyjna założona w 2004 roku w Göteborgu (dawniej FG Nordic). Oferuje urządzenia z zakresu klimatyzacji biurowej, przemysłowej oraz rozwiązań domowych w oparciu o marki tj. m.in. Fujitsu, Fuji Electric, MTA, Kaisai, Klimor czy Emicon. W 2016 roku spółka przejęła firmę SKiAB, Generalnego Dystrybutora systemów wody lodowej marki Clivet, zwiększając rozpoznawalność

na rynku szwedzkim. Klima-Therm AB odnotowuje w ostatnich latach systematyczne wzrosty, czego potwierdzeniem są prestiżowe certyfikaty: UC Gold Company za najwyższą wiarygodność kredytową oraz UC Nordic Growth za dynamikę przychodów. Za rozwojem działalności podąża rozbudowa struktury przedstawicielstw liczącej obecnie trzy oddziały: w Partille, Malmö i w Sztokholmie.

Klima-Therm OY | Finlandia

Jedna z trzech spółek zależnych w Europie Północnej – wcześniej działająca pod nazwą FG Finland – powstała w roku 2004 w Helsinkach. Jako wyłączny dystrybutor urządzeń klimatyzacyjnych Fujitsu, General i Fuji Electric na rynku fińskim skutecznie przyczynia się do umacniania pozycji Grupy Klima-Therm w krajach nordyckich w zakresie sprze-

daży systemów klimatyzacji komfortu oraz cieszących się rosnącą popularnością pomp ciepła typu powietrze-woda. Firma rozwija się, elastycznie dostosowując swoją ofertę do aktualnych potrzeb rynku. Głównym celem Klima-Therm OY jest wypracowanie wiodącego udziału w rynku sprzedaży urządzeń grzewczych i chłodniczych w Finlandii.

Klima-Therm OÜ | Estonia

Siedziba główna estońskiej spółki Klima-Therm OÜ (wcześniej FG Baltics) mieści się w Tallinie. Od 2008 roku firma działa na rynkach Litwy, Łotwy i Estonii jako Generalny Przedstawiciel marek Fujitsu, General i Fuji Electric. W jej ofercie znajdują się zarówno systemy klimatyzacyjne i grzewcze dedykowane do dużych obiektów, jak i rozwiązania przeznaczone dla odbiorcy indywidualnego. Portfolio produktów dystrybuowanych przez spółkę obejmuje przede wszystkim pompy ciepła typu powietrze-woda i powietrze-powietrze oraz klimatyzatory Split i Multi Split. Na rynku estońskim Klima-Therm OÜ działa we współpracy z jej strategicznym partnerem handlowym, firmą FSK OÜ.

Klima-Therm GmbH | Niemcy

Niemiecka spółka z Grupy Klima-Therm z siedzibą w Dortmundzie powstała w czerwcu 2018 roku. Została założona pod pierwotnie funkcjonującą nazwą KAISAI (Euro) GmbH, a jej nadrzędnym celem było wprowadzenie klimatyzatorów i pomp ciepła marki KAISAI na rynki w Niemczech oraz w Austrii. Wraz z rozwojem swojej działalności, firma rozszerzyła portfolio dystrybuowanych urządzeń m.in. o markę Klimor. W konsekwencji rozbudowania oferty i dynamizacji biznesu w krajach niemieckojęzycznych, w styczniu 2022 roku spółka zmieniła nazwę na Klima-Therm, co zakończyło proces konsolidacji działalności dystrybucyjnej Grupy pod jedną silną i rozpoznawalną marką.

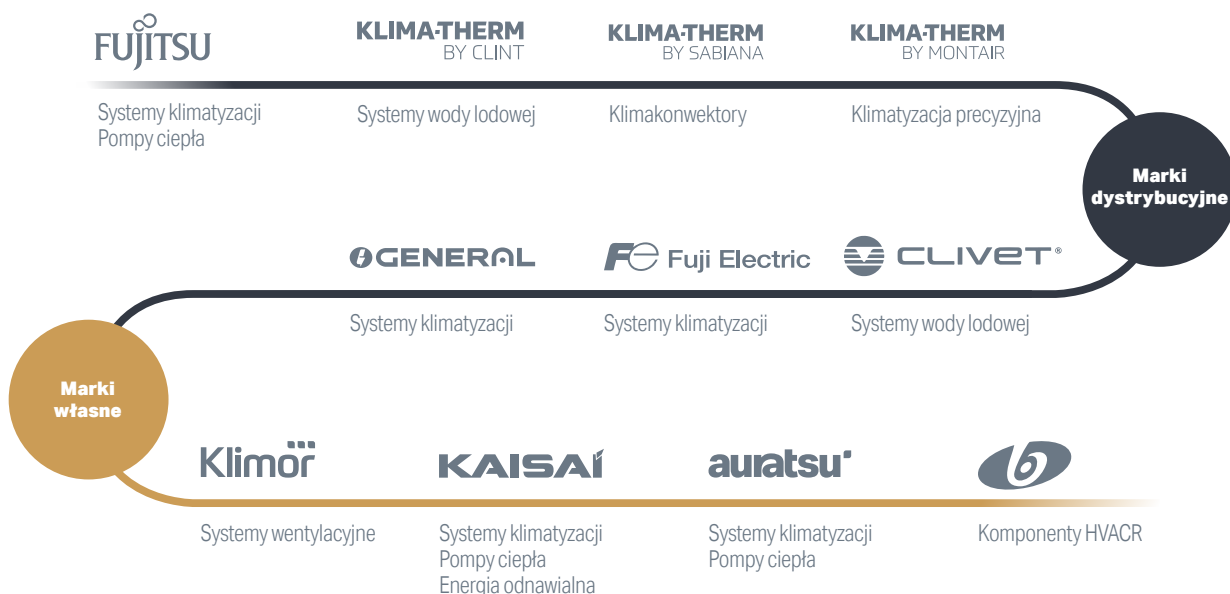
MARKI I PRODUKTY

Grupa Klima-Therm oferuje Klientom starannie dobrane portfolio marek światowych producentów oraz marki własne.

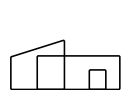
Reprezentują one różne segmenty produktów – od klimatyzatorów split i multi split, poprzez systemy VRF, agregaty wody lodowej, centrale klimatyzacyjne i wentylacyjne, skończywszy na pompach ciepła i urządzeniach z grupy Odnawialnych Źródeł Energii (OZE). Tak zbudowany asortyment

zapewnia Klientom jeszcze większy wybór, jak również podnosi konkurencyjność firmy w zakresie możliwości dostarczania rozwiązań szytych na miarę zróżnicowanych warunków projektowych, specyficznych potrzeb inwestycyjnych oraz określonego budżetu.

Wiodące marki



Segmenty produktów i ich zastosowanie



Dom,
Mieszkanie,
Małe biuro,
Lokal usługowy



Średniej
wielkości obiekty
komercyjne



Duże obiekty
- handlowe,
- użyteczności
publicznej,
- biurowce,
- hotele,
- apartamentowce



Obiekty
przemysłowe,
Hale
magazynowe



Obiekty
specjalnego
przeznaczenia:
- baseny,
- szpitale,
- laboratoria,
- hale
produkcyjne



Centra danych






















Przemysł morski:
- statki,
- okręty

Klimatyzatory Split	■ ■ ■ ■ ■ ■						
Systemy Multi Split		■ ■ ■ ■ ■ ■					
Systemy VRF			■		■		
Agregaty wody lodowej			■ ■ ■ ■ ■ ■		■ ■ ■ ■ ■ ■		■
Klimakonwektory			■ ■ ■ ■ ■ ■		■ ■ ■ ■ ■ ■		
Szafy klimatyzacji precyzyjnej							■
Centrale klimatyzacyjne i wentylacyjne		■	■	■	■		■
Kompaktowe centrale wentylacyjne	■ ■	■ ■					
Pompy ciepła powietrze – woda	■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■					
Pompy ciepła powietrze – powietrze	■ ■ ■ ■ ■ ■						
Pompy ciepła dużej mocy – Nowość 2023		■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■			
Moduły fotowoltaiczne	■	■	■	■	■	■	■
Inwertery fotowoltaiczne	■	■	■	■	■	■	■
Magazyny energii – Premiera 2023	■	■					
Osuszacze powietrza	■	■			■		

■ Fujitsu	■ Fuji Electric	■ Auratsu	■ Thermica	■ KT by Sabiana	■ Kaisai
■ General	■ Clivet	■ Cotes	■ Klimor	■ KT by Montair	■ KT by Clint
■ MTA	■ Emicon	■ Eden			

Marki i produkty na rynkach macierzystych

							
		Polska	Szwecja	Finlandia	Estonia	USA	Niemcy
	SPLIT	■	■	■	■		
	VRF	■	■	■	■		
	ATW HP	■	■	■	■		
	SPLIT	■	■	■	■		
	SPLIT	■	■	■	■		
	VRF	■					
	CHILLER	■					
	FAN COIL	■					
	FAN COIL	■					
	CHILLER		■				
	FAN COIL		■				
	ATW HP		■				
	SPLIT	■	■	■			■
	PORTABLE AC	■	■				■
	ATW HP	■	■	■			■
	PV	■					■
	PV INVERTERS	■					■
	ERV	■	■				■
	AIR CURTAINS	■	■	■			■
	SPLIT	■					■
	ATW	■					■
	AHU	■	■	■		■	■
	ERV	■				■	■
	ATW HP	■					
	CHILLER		■				
	ATW HP		■				
	CHILLER		■				
	ATW HP		■				
	FAN COIL		■				

Sprzedaż ilościowa urządzeń w 2022

154 757

Klimatyzatory Split
(AC) (.szt)

24 105

Pompy ciepła
(ATW) (.szt)

2 934

Centrale wentylacyjne
(AHU) (.szt)

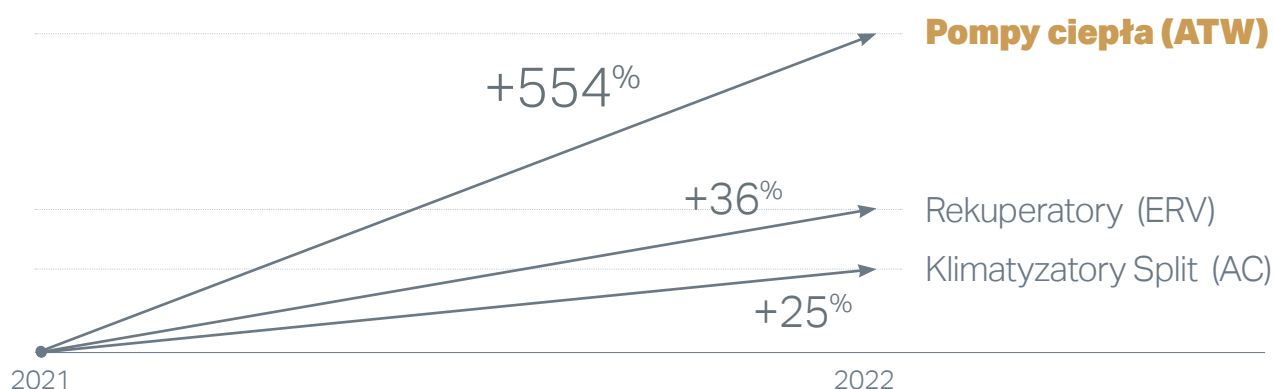
1 965

Rekuperatory
(ERV) (.szt)

1 486

Systemy VRF
(AC) (.szt)

TOP 3 sprzedaży - Liderzy wzrostów 2022 vs. 2021



Nowości 2022/23



BLAST Domowa
centrala wentylacyjna
z odzyskiem ciepła



Rewersyjne pompy ciepła
dużej mocy Kaisai Arctic Power

Klimatyzatory przypodłogowe
typu konsola



Seria klimatyzatorów
ściennych Kaisai
ICE Black/White

KANAŁY SPRZEDAŻY

Grupa Klima-Therm opiera swoją działalność handlową zarówno na sprzedaży projektowej - realizowanej pod inwestycje oraz na bazie ramowych umów z klientami sieciowymi, jak i w modelu sprzedaży pośredniej - poprzez sieć dystrybutorów, firm partnerskich i hurtowni.

Za realizację procesu sprzedażowego w Grupie Klima-Therm – we wszystkich kanałach – odpowiada zespół wykwalifikowanych doradców ds. techniczno-handlowych, inżynierów ds. OZE oraz pracowników działu obsługi klienta.

Wyróżniają nas:

- Profesjonalne doradztwo techniczno-handlowe
- Ponad 120-osobowy zespół ds. sprzedaży
- Kompleksowa obsługa klienta

Sprzedaż bezpośrednia: Sprzedaż projektowa

(pod inwestycje)



Sprzedaż pośrednia

Polska



Autoryzowani
Dystrybutorzy



Hurtownie i
sklepy branżow



Autoryzowani Partnerzy
Serwisowi (APS)

Zagranica



Reprezentanci
(REP's) w USA



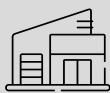
Firmy
partnerskie



Sklepy typu AGD
w Szwecji

Sprzedaż bezpośrednia: Klient sieciowy

(firmy z siecią placówek)



**PLACÓWKI
BANKOWE**



**STACJE
BENZYNOWA**



DROGERIE



EDUKACJA

Jednym z priorytetów firmy jest budowa partnerstwa merytorycznego z Klientem i aktywny udział w kreowaniu najlepszych branżowych praktyk. Właśnie z tym założeniem w 2007 roku powstał projekt Akademii Grupy Klima-Therm.

Głównym celem Akademii jest podnoszenie kwalifikacji specjalistów z branży HVACR oraz wzbogacanie ich wiedzy w dziedzinie najnowszych rozwiązań produktowych, technologicznych i konstrukcyjnych. Akademia Klima-Therm oferuje szkolenia realizowane w oparciu o nowoczesne zaplecze w postaci profesjonalnie przygotowanych sal wykładowych oraz opomiarowanych urządzeń pokazowych. O najwyższy

poziom merytoryczny szkoleń dba doświadczony zespół trenerów – ekspertów branży klimatyzacyjnej, wentylacyjnej oraz product managerów ds. OZE. **Szkolenia odbywają się w trzech stacjonarnych ośrodkach Akademii zlokalizowanych w Gdańsku, Warszawie, w Katowicach oraz, uzupełniająco, w formule wykładów online.**

Podstawowy zakres szkoleń obejmuje:



Cykl wykładów w ramach „Akademii Projektanta HVACR”



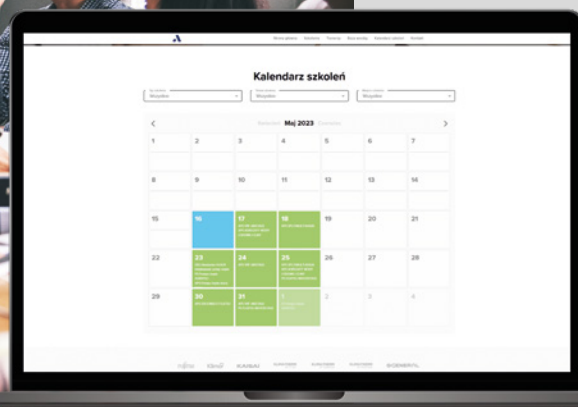
Programy autoryzacyjne z zakresu oferowanych przez firmę produktów

Szkolenia dla studentów i uczniów szkół kierunkowych

Mobilne Showroomy

W 2022 roku działalność Akademii została rozszerzona o nową formę prezentacji – mobilne showroomy.

Dwa samochody z ekspozycją urządzeń z oferty marki KAISAI odwiedzają placówki dystrybutorów i hurtownie w wielu miejscach w Europie, jak również biorą udział w lokalnych imprezach targowych.



Szkolenia dla Partnerów Serwisowych
w zakresie uruchomienia oraz obsługi
gwarancyjnej pomp ciepła

Szkolenia wewnętrzne dla doradców
ds. techniczno-handlowych

Zobacz więcej na:
szkolenia.klima-therm.com

REFERENCJE

Międzynarodowy zasięg, renomowane marki, komplementarne portfolio najwyższej klasy rozwiązań oraz kompetentny zespół kilkuset Pracowników – to kluczowe czynniki sukcesu Grupy Klima-Therm.

Są one mierzone zaufaniem kilku tysięcy Klientów, wśród których znajdują się przedstawiciele największych globalnych firm i marek. Systemy i urządzenia dostarczane przez Grupę Klima-Therm dbają o komfort powietrza użytkow-

ników w całej Polsce i w wielu miejscach na świecie. To nie tylko powód do dumy, ale przede wszystkim zobowiązanie firmy do utrzymania najwyższej jakości oferowanych produktów i świadczonych usług.

Wybrane realizacje:

HANDEL I USŁUGI

Biedronka	Galeria Młociny	Orlen
CityFit, Lublin	Ikea	Primark, Kraków
Decathlon	Leroy Merlin	Reserved (Great Britain)
Empik	Lidl	Rossmann
eobuwie	Lotos,	Super-Pharm
Galeria Arkadia	Media Markt	TBC Bank (Georgia)

PRZEMYSŁ

BorgWarner	Hutchinson	Radwag
BSH	KGHM	Rosinski Packaging
Cyfrowy Polsat	Luiseville Manufacturing (Canada)	Tauron
Dr. Schumacher	Michelin	Tele-fonika Kable
Goodyear	PGE	Tikkurila
Grupa Azoty	Pollena	Valeo



C200, Gdańsk

Obiekt należący do kompleksu biurowego „Centrala” – inwestycja zrealizowana z wykorzystaniem systemów Fujitsu VRF V-III, VR-III oraz central wentylacyjnych Klimor

BIUROWCE

Agata Meble, Katowice

BCB Bałtyckie Centrum Biznesu, Gdańsk

C200 Office, C300 Office, Gdańsk

Comarch Office, Kraków

Cybernetyki Office Center, Warszawa

Centaurus, Olsztyn

Future Four, Gliwice

Kielecki Park Technologiczny, Kielce

Main Seneca Corporation, New York

Morska Agencja, Gdynia

Olivia Business Centre, Gdańsk

Orange Office Park, Kraków

Park Avenue, Warszawa

Rawa Office, Katowice

Sagittarius Business House, Wrocław

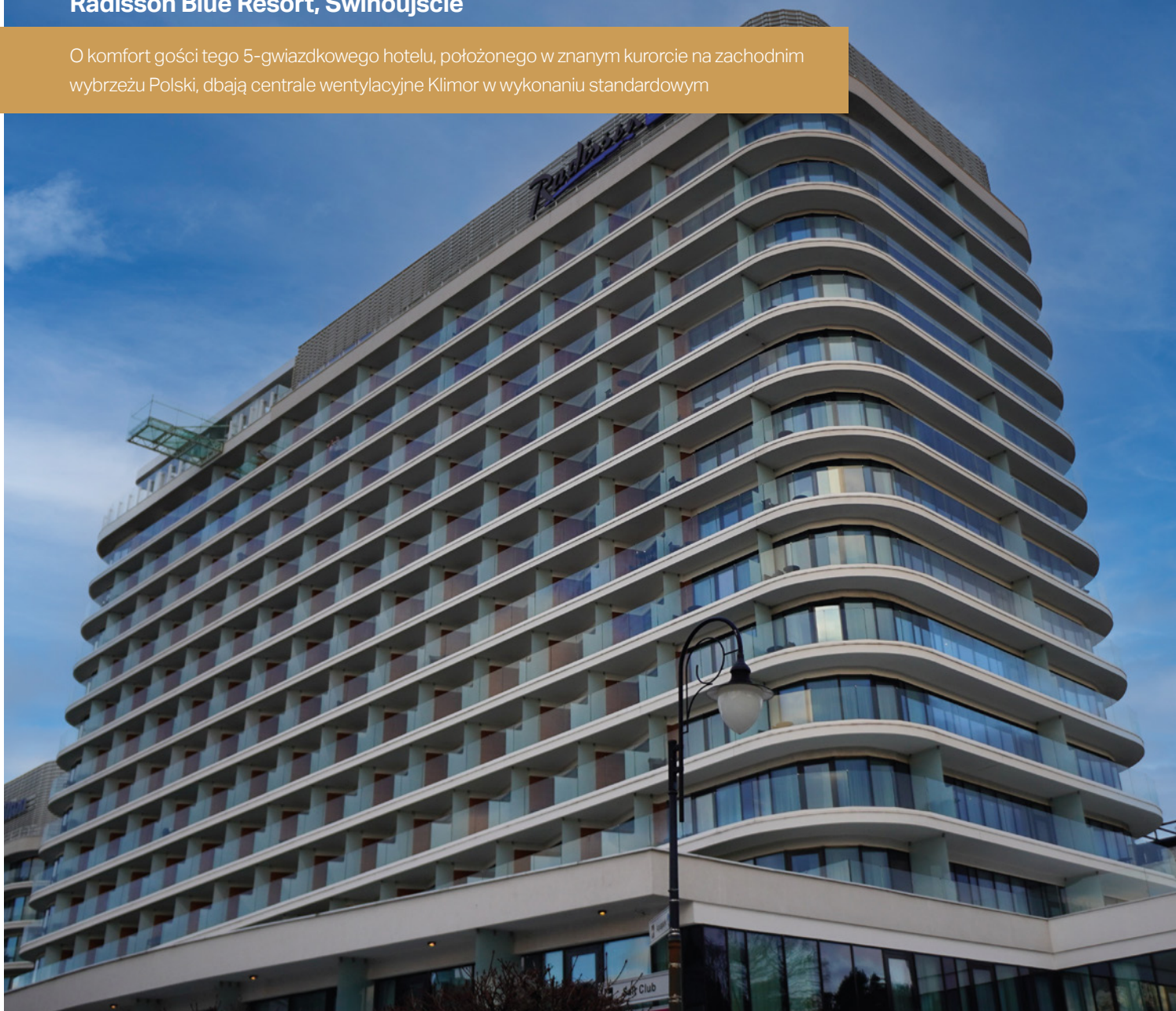
Szucha Premium Offices, Warszawa

Tensor, Gdynia

Quatro Business Park Five, Kraków

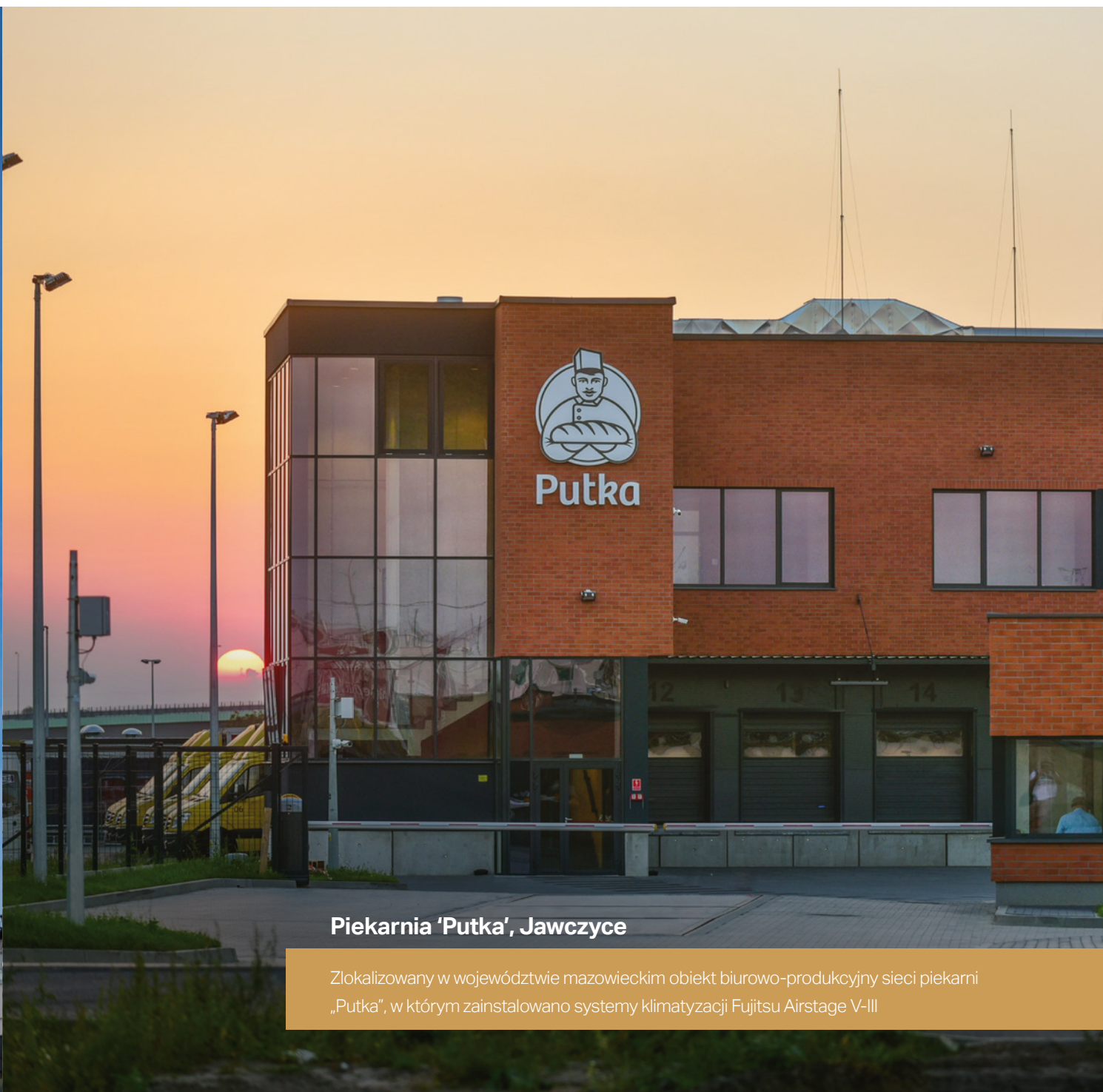
Radisson Blue Resort, Świnoujście

O komfort gości tego 5-gwiazdkowego hotelu, położonego w znanym kurorcie na zachodnim wybrzeżu Polski, dbają centrale wentylacyjne Klimor w wykonaniu standardowym



HOTELE

Arche hotels, Poland	Hotel Żubrówka, Białowieża	Nadodrzański Dwór, Nowa Sól
Best Western Grand Hotel, Kielce	Hotele Arche	Primavera Conference & SPA, Jastrzębia Góra
Crystal Mountain Resort, Wisła	Hotel Różany Gaj, Gdynia	Qubus Hotel, Zielona Góra
Dwór Uphagena, Gdańsk	Ibis Hotel, Lithuania	Radisson SAS
Hotel Warszawa, Augustów	Mercure Sepia, Bydgoszcz	Sofitel Luxury Hotels



Piekarnia 'Putka', Jawczyce

Zlokalizowany w województwie mazowieckim obiekt biurowo-produkcyjny sieci piekarni „Putka”, w którym zainstalowano systemy klimatyzacji Fujitsu Airstage V-III

DEALERZY SAMOCHODOWI

 BMW

 Ferrari

 Lexus

 Mercedes-Benz

 Seat

 Toyota

BRANŻA SPOŻYWCZA

 Dr. Oetker

 Frito Lay

 Ferrero Rocher

 Grzybki Bakery

 JBB

 Lubella

 Maluta

 Mlekovita

 Nestle Group

 Putka Bakery

 Trumpf Mauxion Chocolates

 Wedel

Dworzec PKP w Sopocie

Nowoczesny kompleks dworca kolejowego połączony z galerią handlową, na który dostarczono centrale wentylacyjne Klimor, agregaty wody lodowej Klima-Therm by Clint oraz klimakonwektory Klima-Therm by Sabiana



EDUKACJA

Allen Stevenson School (USA, New York)

Politechnika Warszawska

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

GA Tech Polytechnic (USA, Atlanta)

Politechnika Łódzka

Uniwersytet Gdański

Judith Smith School (Canada, Montreal)

Solar Decathlon University (Canada, Montreal)

Uniwersytet Warszawski

Politechnika Białostocka

The British School, Warszawa

Wyższa Szkoła Bankowa w Gdyni



Orlando Sanford International Airport, Floryda (USA)

Jednostki wentylacyjne Klimor dbają o komfort powietrza w budynkach jednego z dwóch komercyjnych lotnisk w Orlando.

INSTYTUCJE PUBLICZNE I FINANSOWE

Archiwum Państwowe w Białymstoku	Getin Noble Bank	PKO BP
Centrum Dziedzictwa Historycznego Miasta Gdańska	ING Bank Śląski	PKP
Centrum Historii Zajezdnia, Wrocław	Maxwell Air Force Base, Alabama	PZU
Citibank Port Charlotte, Florida	Orlando Sanford Intl. Airport	Sąd Rejonowy w Białymstoku

MARKETING

Inwestycje w projekty marketingowe budujące wartość dla Klienta i organizacji to jeden z filarów dynamicznego rozwoju Grupy Klima-Therm.

Marketing stanowi nieodłączny element wspierający realizację bieżących celów sprzedażowych oraz strategicznych planów firmy. Jest również skutecznym narzędziem wzmacniającym wizerunek Grupy Klima-Therm jako wiodącego dostawcy urządzeń klimatyzacyjnych, wentylacyjnych, grzewczych.



MIĘDZYNARODOWE TARGI

Budowanie globalnej pozycji Grupy Klima-Therm poprzez regularne uczestnictwo w największych imprezach targowych na świecie | Promocja rozwiązań marek własnych: Kaisai i Klimor

Targi branży HVACR, w których bierzemy udział:

Mostra Convegno Expocomfort w Mediolanie (Włochy), Chillventa w Norymberdze (Niemcy), ISH - Frankfurt n. Menem (Niemcy)

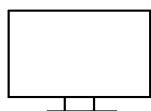
CHILLVENTA

mce
mostra convegno
expocomfort

ISH

KAMPANIA REKLAMOWA KAISAI

Intensywna kampania w mediach tradycyjnych budująca świadomość klimatyzatorów i pomp ciepła marki Kaisai wśród konsumentów



Kampania sponsoringowa w telewizji: TVN, Polsat, TVP1, kanały tematyczne



Radio: wskazania sponsorskie w rozgłośniach Grupy RMF, Eurozet oraz w Polskim Radio



Outdoor: kampania na nośnikach reklamy zewnętrznej



Klima-Therm

liderem wydatków na reklamę

Klima-Therm największym reklamodawcą 2022 roku, z **25-proc. udziałem w wydatkach branży HVACR+RES w Polsce (*)**

(*) Według danych Ad Expert, Kantar Media

25%

DZIAŁALNOŚĆ PRODUKCYJNA I BADAWCZA

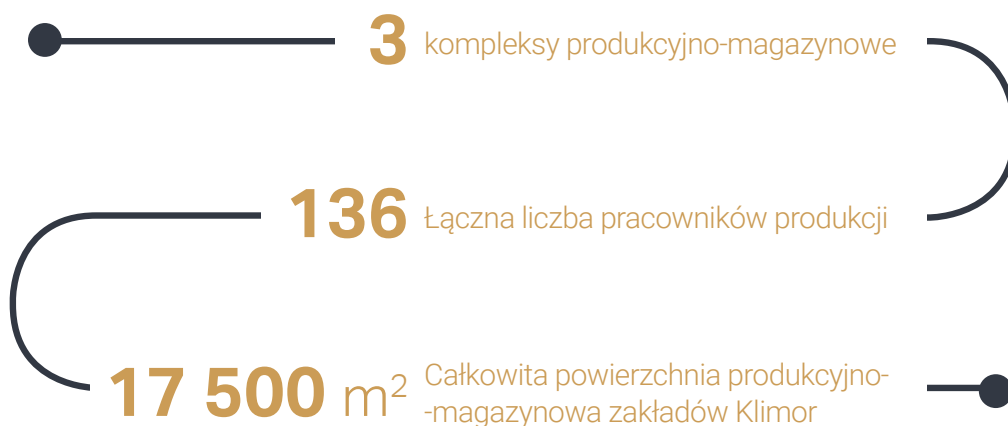
Działalność produkcyjna Grupy Klima-Therm realizowana jest w trzech zakładach Klimor zlokalizowanych w Polsce, w województwie pomorskim.

Klimor produkuje najwyższej klasy urządzenia, które technicznymi parametrami oraz jakością wykonania dorównują najlepszym światowym standardom. Klimor wytwarza urządzenia klimatyzacyjne i wentylacyjne spełniające szereg restrykcyjnych norm w zakresie certyfikacji tj. m.in. DIN 1946-4:2008, PN-EN 1886:2008, PN-EN 13053+A1:2011. Co szczególnie ważne, zakłady produkcyjne Klimor wdrożyły system zarządzania środowisko-

wego wg ISO 14001:2015 zintegrowany z wymaganiami systemu jakościowego ISO 9001. Od 2019 roku producent jest aktywnym członkiem europejskiej organizacji branżowej Eurovent Association, a w 2020 roku zakończył z sukcesem proces certyfikacji swoich produktów według zunifikowanych dla branży norm i standardów technicznych EUROVENT.



Zakłady Klimor





Gdynia

Powierzchnia całkowita
produkcyjno-magazynowa

7 700 m²

Liczba pracowników
produkcji

76 osób

Zakres produkcji: Dużej i średniej wielkości jednostki wentylacyjne z serii EVO przeznaczone do zastosowań przemysłowych.



Pszczółki

Powierzchnia całkowita
produkcyjno-magazynowa

3 400 m²

Liczba pracowników
produkcji

30 osób

Zakres produkcji: Średniej i małej wielkości jednostki wentylacyjne z serii EVO przeznaczone do zastosowań komercyjnych i przemysłowych.



Skowarcz

Powierzchnia całkowita
produkcyjno-magazynowa

6 400 m²

Liczba pracowników
produkcji

30 osób

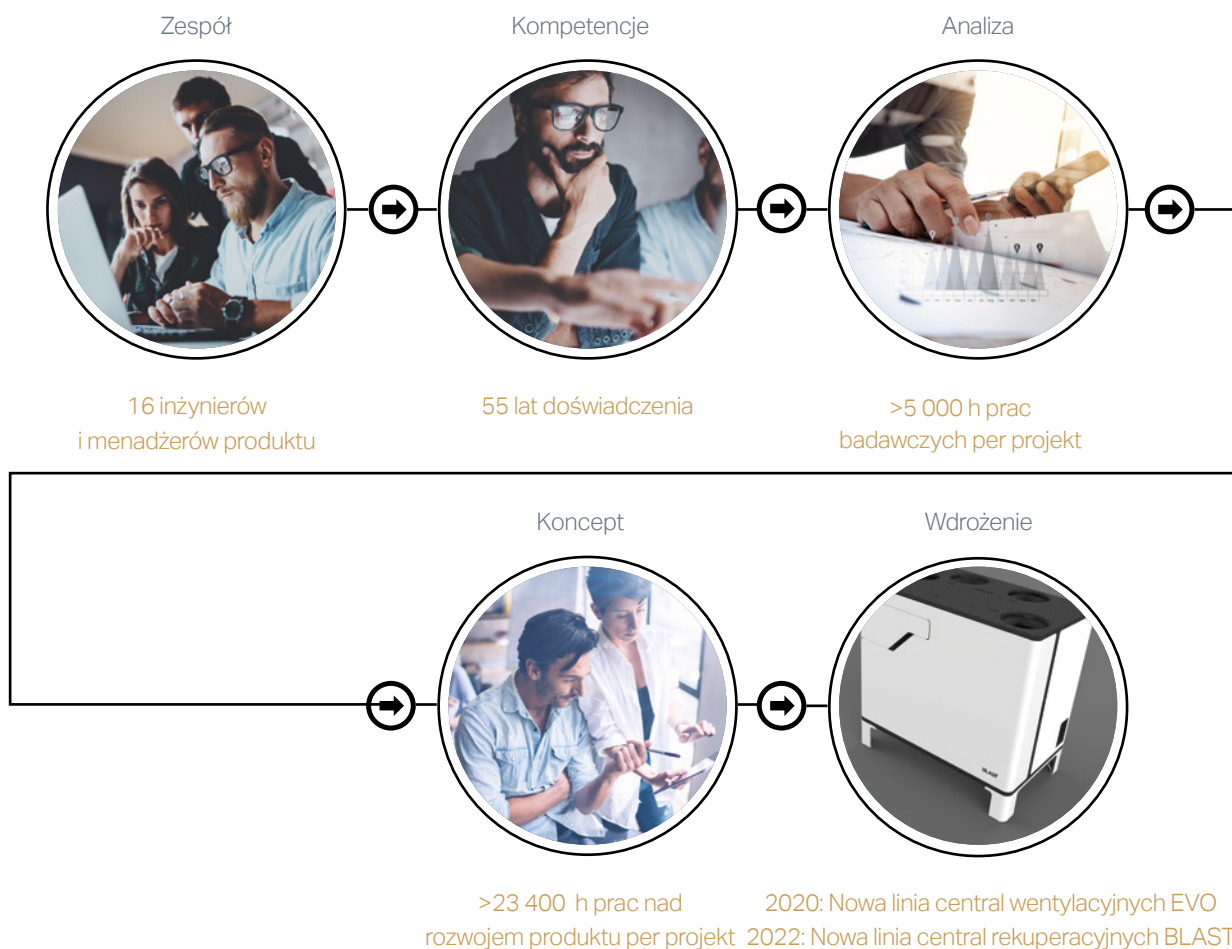
Zakres produkcji: Urządzenia "Klimor Smart Solution", urządzenia wentylacji domowej, takie jak kompaktowe centrale rekuperacyjne z serii BLAST.

Badania i rozwój

Badania i rozwój są nieodłącznym ogniwem procesu produkcyjnego

Doświadczony zespół kilkunastu inżynierów działu R&D oraz menedżerów produktu przekłada potrzeby Klientów na koncepcję techniczną. Realizacja każdego nowego pomysłu poprzedzana jest precyzyjnymi badaniami, obliczeniami i testami prototypów – dzięki temu urządzenia marki Klimor są stale udoskonalane. Własna działalność R&D to

nie tylko rozwój produktu, to również cenne źródło wielu przełomowych konceptów, które w sposób szczególnie dynamizują potencjał Grupy Klima-Therm jako wiodącego dostawcy branży HVACR. Jednym z nich było opracowanie i wprowadzenie do regularnej produkcji w 2020 roku nowej linii central wentylacyjnych EVO.



ZAPLECZE MAGAZYNOWE I LOGISTYCZNE

Grupa Klima-Therm dysponuje nowoczesną infrastrukturą magazynowo-dystrybucyjną o zasięgu zarówno regionalnym, jak i międzynarodowym.

Składają się na nią cztery centra logistyczne – w Polsce (Dąbrowa Górnicza, Gdańsk), w Szwecji (Göteborg) i w Finlandii (Tuusula), jak również magazyny lokalne zlokalizowane przy zakładach Klimor. Wszystkie procesy obsługi sprzedaży wspomaga centralny system SAP, który na początku 2022 roku został zastąpiony jego najnowszą, inteligentną wersją do zarządzania zasobami firmy w czasie rzeczywistym – SAP S/4HANA.

2022

4 centra logistyczne i 27 000 m kw. powierzchni magazynowej



Łącznie ponad
50,000 m²

Nowe centrum logistyczne o powierzchni ok. 24 000 m²

2023/24

ŚRODOWISKO

**PRODUKUJEMY
ODPOWIEDZIALNIE**

W zgodzie z środowiskiem

System zarządzania środowiskiem według normy ISO 14001:2015 wdrożony w zakładach Klimor stanowi ważne poświadczenie odpowiedzialności naszej firmy za środowisko naturalne.

W procesie produkcji przywiązujemy szczególną wagę do aspektów takich jak:

- redukcja zużycia surowców, energii oraz materiałów produkcyjnych
- ograniczenie wytwarzanych zanieczyszczeń i odpadów
- zmniejszenie opłat za korzystanie z dóbr naturalnych

DBAMY O RECYKLING

Rozumiemy znaczenie recyklingu

Odzysk zużytych urządzeń sięga niemalże 100%. Każde wyeksploatowane urządzenie kierowane jest do recyklingu i utylizacji, a tym samym wypełniamy dyrektywę UE dotyczącą tzw. elektrośmieci.

WDRAŻAMY NOWOCZESNE TECHNOLOGIE HVACR

Dzięki systemowi zdalnego nadzoru za pomocą urządzenia Kaisai Service Module (KSM), umożliwiamy obsługę jednostek i integrację energetyczną w obiekcie klienta na odległość, co pozwala na realne oszczędności eksploatacyjne i zmniejsza ślad węglowy inwestycji. Oferowane przez nas pompy ciepła dużej mocy z technologiami EVI (Enhance Vapor Injection), Microchanel i Turbocore zapewniają dostęp do energii odnawialnej w wielkopowierzchniowych budynkach komercyjnych, gwarantując najwyższe wartości wskaźników efektywności energetycznej.

Dzięki czynnikom chłodniczym o niskim potencjale globalnego ocieplenia GWP (Global Warming Potential), już dziś jesteśmy gotowi zrealizować nowy projekt ustawy F-gazowej. Nasze urządzenia wykorzystują bowiem przyjazne dla środowiska czynniki tj.: R32, R454B, R452B, R513A, R290 GWP = 3 oraz R1234ze o GWP <1.

JESTEŚMY ŚWIADOMI ZNACZENIA EKOLOGII

Korzystamy z ekologicznej floty samochodowej

Począwszy od 2017 roku, nasza flota pojazdów firmowych opiera się na nowoczesnych autach hybrydowych marki Toyota - znacznie bardziej przyjaznych dla środowiska naturalnego.

STAWIAMY NA ZIELONĄ ENERGIĘ

Zrównoważone inwestycje

Wszystkie trzy zakłady produkcyjne Klimor zostały wyposażone w instalacje fotowoltaiczne PV, które znacząco redukują roczne zapotrzebowanie budynków produkcyjnych i biurowych na energię elektryczną. Dzięki inwestycjom w zieloną energię firma nie tylko zoptymalizowała koszty prowadzonej działalności – jednocześnie stała się świadomym uczestnikiem procesu transformacji energetycznej, zmierzającego do wzrostu udziału OZE w polskim miksie energetycznym.

BUDUJEMY EKOLOGICZNIE

Centrum biurowo-logistyczne 'AZYMUTALNA'

W 2023 roku Grupa Klima-Therm rozpoczęła projekt budowy nowej siedziby głównej zlokalizowanej w Gdańsku przy ul. Azymutalnej, w bezpośrednim sąsiedztwie Portu Lotniczego im. Lecha Wałęsy. Inwestycja obejmuje 5-kondygnacyjny budynek biurowy, zaplecze szkoleniowo-badawcze oraz halę magazynową z 50 dokami przeładunkowymi, która docelowo będzie pełniła rolę głównego centrum logistycznego Grupy Klima-Therm na Europę. To innowacyjne przedsięwzięcie, które zostało zaprojektowane zgodnie z zasadami koncepcji ESG, według standardów określonych uznawanym na całym świecie systemem wielokryterialnej certyfikacji ekologicznej budynków - LEED® (ang. Leadership in Energy and Environmental Design).

Spełnienie wymogów LEED® to przede wszystkim:

- Gwarancja niższych kosztów eksploatacji budynku
- Ograniczenie negatywnego wpływu inwestycji na środowisko
- Stworzenie zasobów firmy przyjaznych dla zdrowia i komfortu wszystkich beneficjentów

**WE
CARE
ABOUT**

SUSTAINABILITY

**DBAMY
O PRZYJAZNE
ŚRODOWISKO
PRACY**

AZYMUTALNA - zeroenergetyczny budynek

Podstawowe założenia projektowe budynku „Azymutalna” oparto na ekologicznych, niskoemisyjnych i zeroenergetycznych rozwiązaniach, będących wyrazem odpowiedzialności firmy za jej naturalne otoczenie. Do budowy zostaną wykorzystane ekologiczne materiały, a niezbędne instalacje uwzględnią priorytet zminimalizowania zużycia energii, jak również zapewnią najwyższy poziom jakości i komfortu powietrza – zarówno w pomieszczeniach biurowych, jak i użytkowych.





AZYMUTALNA - kluczowe fakty

- ➔ Nowoczesne biuro i centrum logistyczne w atrakcyjnej, dobrze skomunikowanej lokalizacji - miejsce pracy dla ponad 200 osób.

- ➔ Własna instalacja PV o łącznej mocy 1MWp pokryje roczne zapotrzebowanie budynku na energię elektryczną. Przy współpracy z wielkoskalowym magazynem energii elektrycznej o mocy 500kW i pojemności 1800kWh oraz pompami ciepła dużej mocy zapewnione zostanie pełne bilansowanie budynku w skali roku.

- ➔ Ekologiczne rozwiązania dla pracowników i klientów obejmują miejsca parkingowe dla rowerów oraz stacje ładowania pojazdów elektrycznych.

- ➔ Główny budynek ma około 6 100 m² powierzchni, która została przeznaczona na biura, pomieszczenia szkoleniowe i badawcze oraz strefę socjalną.

- ➔ Magazyn o powierzchni 21 300 m² wyposażony zostanie w inteligentny system automatycznego składowania Radioshuttle, co zapewni zwiększoną efektywność w procesach logistycznych.

- ➔ Wdrożenie najnowocześniejszych technologii klimatyzacyjnych i wentylacyjnych

**PLANOWANE ZAKOŃCZENIE
INWESTYCJI: IV KWARTAŁ 2024 ROKU**





SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Skonsolidowany bilans

AKTYWA	31.12.2022	31.12.2021
Aktywa trwałe		
Wartości niematerialne i prawne	3 547	4 475
Wartość firmy jednostek podporządkowanych	3 628	4 033
Rzeczowe aktywa trwałe	79 895	76 125
Inwestycje długoterminowe	37 612	36 013
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	8 883	3 893
	133 565	124 539
Aktywa obrotowe		
Zapasy	295 784	110 744
Należności krótkoterminowe	130 901	90 822
Inwestycje krótkoterminowe	78 005	76 106
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	4 068	3 778
	508 758	281 450
SUMA AKTYWÓW	642 323	405 989
PASYWA	31.12.2022	31.12.2021
Kapitał własny		
Kapitał podstawowy	20 000	20 000
Kapitał zapasowy	78 117	64 526
Pozostałe kapitały rezerwowe	3 803	3 803
Różnice kursowe z przeliczenia	(1 120)	187
Zysk z lat ubiegłych	6 148	3 095
Zysk netto	123 768	39 644
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	(19 000)	-
	211 716	131 255
Kapitał mniejszości	1 094	418
Ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych	1 652	1 886
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	427 861	272 430
Rezerwy na zobowiązania	27 947	23 125
Zobowiązania długoterminowe	16 806	55 686
Zobowiązania krótkoterminowe	382 549	193 178
Rozliczenia międzyokresowe	559	441
	430 607	274 734
SUMA PASYWÓW	642 323	405 989

Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

	01.01.2022 - 31.12.2022	01.01.2021 - 31.12.2021
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi		
Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	150 124	131 974
Zmiana stanu produktów	1 346	1 996
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	10	98
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	807 120	413 658
	958 600	547 726
Koszty działalności operacyjnej		
Amortyzacja	(4 499)	(4 410)
Zużycie materiałów i energii	(85 329)	(72 701)
Usługi obce	(65 614)	(46 388)
Podatki i opłaty	(3 257)	(2 080)
Wynagrodzenia	(71 644)	(66 259)
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	(18 369)	(15 117)
Pozostałe koszty rodzajowe	(18 198)	(7 844)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(542 003)	(284 443)
	(808 913)	(499 242)
Zysk ze sprzedaży	149 687	48 484
Pozostałe przychody operacyjne		
Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	-	63
Dotacje	7	234
Inne przychody operacyjne	4 920	1 060
	4 927	1 357
Pozostałe koszty operacyjne		
Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	(40)	-
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	(749)	(181)
Inne koszty operacyjne	(2 278)	(2 199)
	(3 067)	(2 380)
Zysk z działalności operacyjnej	151 547	47 461
Przychody finansowe		
Odsetki	6 599	4 296
Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	122
Inne	812	844
	7 411	5 262
Koszty finansowe		
Odsetki	(3 820)	(1 199)
Inne	(1 846)	(1 317)
	(5 666)	(2 516)
Zysk z działalności gospodarczej	153 292	50 207
Odpis wartości firmy jednostek zależnych	(405)	(405)
Odpis ujemnej wartości firmy jednostek zależnych	234	233
Zysk brutto	153 121	50 035
Podatek dochodowy	(28 671)	(10 108)
Zyski mniejszości	(682)	(283)
ZYSK NETTO	123 768	39 644

Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	01.01.2022- 31.12.2022	01.01.2021- 31.12.2021
Przeplwy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto	123 768	39 644
Korekty razem:		
Zyski mniejszości	682	283
Amortyzacja	4 803	4 714
Odpisy wartości firmy	405	405
Odpisy ujemnej wartości firmy	(234)	(233)
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(1 660)	(916)
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	(2 798)	(3 157)
Zyski (straty) z działalności inwestycyjnej	39	(185)
Zmiana stanu rezerw	4 822	2 324
Zmiana stanu zapasów	(185 040)	7 232
Zmiana stanu należności	(40 079)	(31 842)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	173 494	42 222
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(5 162)	(1 801)
Inne korekty z działalności operacyjnej	-	(243)
	(50 728)	18 803
Przeplwy pieniężne netto z działalności operacyjnej	73 040	58 447
Przeplwy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy	13 512	33 381
Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	74	111
Z aktywów finansowych, w tym:	119	8 692
w pozostałych jednostkach	119	8 692
- odsetki	119	1 798
- inne wpływy z aktywów finansowych	-	6 894
Inne wpływy inwestycyjne	13 319	24 578
Wydatki	(24 713)	(50 497)
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	(7 502)	(3 743)
Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	(74)	(21)
Inne wydatki inwestycyjne	(17 137)	(46 733)
Przeplwy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(11 201)	(17 116)
Przeplwy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy	47 671	-
Kredyty i pożyczki	36 787	-
Inne wpływy finansowe	10 884	-
Wydatki	(116 155)	(30 977)
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	(42 000)	(23 350)
Splaty kredytów i pożyczek	(69 579)	(5 613)
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	(957)	(725)
Odsetki	(3 619)	(1 095)
Inne wydatki finansowe	-	(194)
Przeplwy pieniężne netto z działalności finansowej	(68 484)	(30 977)
Przeplwy pieniężne netto razem	(6 645)	10 354
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	(6 645)	10 354
Środki pieniężne na początek okresu	14 821	4 467
Środki pieniężne na koniec okresu	8 176	14 821

Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym

	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Różnice kursowe z przeliczenia	Zysk z lat ubiegłych	Zysk netto	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	Kapitał własny razem
Kapitał własny na 01.01.2022	20 000	64 526	3 803	187	42 739	-	-	131 255
Podział zysku z lat ubiegłych	-	13 591	-	-	(13 591)	-	-	-
Dywidendy	-	-	-	-	(23 000)	-	(19 000)	(42 000)
Zysk netto	-	-	-	-	-	123 768	-	123 768
Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	(1 307)	-	-	-	(1 307)
Kapitał własny na 31.12.2022	20 000	78 117	3 803	(1 120)	6 148	123 768	(19 000)	211 716

Kapitał własny na dzień 31.12.2022, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku **190 716**

	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Różnice kursowe z przeliczenia	Zysk z lat ubiegłych	Zysk netto	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	Kapitał własny razem
Kapitał własny na 01.01.2021	20 000	62 000	3 803	1 096	28 764	-	-	115 663
Podział zysku z lat ubiegłych	-	2 526	-	-	(2 526)	-	-	-
Dywidendy	-	-	-	-	(23 143)	-	-	(23 143)
Zysk netto	-	-	-	-	-	39 644	-	39 644
Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	(909)	-	-	-	(909)
Kapitał własny na 31.12.2021	20 000	64 526	3 803	187	3 095	39 644	-	131 255

Kapitał własny na dzień 31.12.2021, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku **111 255**

Podstawa sporządzenia skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, na które składa się skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2022 r., skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym oraz skonsolidowany rachunek z przepływów pieniężnych za rok obrotowy kończący się tego dnia, zostało wyodrębnione ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2022 r. przygotowanego zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120 z późniejszymi zmianami; „Ustawa o Rachunkowości”), wydanymi na jej podstawie przepisami wykonaw-

czymi oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa. Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera opisu znaczących zasad rachunkowości i innych informacji i objaśnień wymaganych przez Ustawę o Rachunkowości, wydane na jej podstawie przepisy wykonawcze oraz inne obowiązujące przepisy. W związku z powyższym, w celu uzyskania pełnego zrozumienia skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego należy je czytać łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, z którego skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało wyodrębnione.



Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta na temat skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Dla Zgromadzenia Wspólników Klima-Therm Sp. z o.o.

Nasza opinia

Naszym zdaniem, skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe grupy kapitałowej Klima-Therm Sp. z o.o. (zwanej dalej „Grupą”) za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 r., załączone na stronach 52-55 Raportu Roczного 2022, jest spójne, we wszystkich istotnych aspektach, ze zbadanym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy, na podstawie zasad opisanych na stronie 55 Raportu Roczного 2022.

Przedmiot naszego badania

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, które zawiera skonsolidowany bilans na dzień 31 grudnia 2022 r. oraz skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym i skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych sporządzone za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 r. (zwane dalej „skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym”) zostało uzyskane ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 r. („skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera wszystkich ujawnień wymaganych zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości”). Zapoznanie się ze skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym i sprawozdaniem biegłego rewidenta na jego temat nie zastępuje zapoznania się ze zbadanym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym i sprawozdaniem biegłego rewidenta na jego temat. Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie odzwierciedlają skutków zdarzeń, jakie miały miejsce po dacie naszego sprawozdania na temat zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe i nasze sprawozdanie na jego temat

Wyrziliśmy niezmodyfikowaną opinię na temat zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego w naszym sprawozdaniu datowanym 14 kwietnia 2023 r.

Odpowiedzialność Zarządu za skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Zarząd Klima-Therm Sp. z o.o. jest odpowiedzialny za sporządzenie skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z zasadami opisanymi na stronie 55 Raportu Roczного 2022.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Jesteśmy odpowiedzialni za wyrażenie opinii o tym, czy skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest spójne, we wszystkich istotnych aspektach, ze zbadanym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym na podstawie naszych procedur przeprowadzonych zgodnie z Międzynarodowym Standardem Badania 810 (zmienionym) 'Zlecenie sporządzenia sprawozdania na temat streszczonego sprawozdania finansowego'.

Sporządzający niniejsze sprawozdanie i przeprowadzający badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy w imieniu PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audit sp.k., spółki wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 144:

Dokument podpisany
przez Marcin Dreliszak
Data: 2023.04.14
17:27:21 CEST

Marcin Dreliszak
Biegły Rewident
Numer ewidencyjny 13645

Gdańsk, 14 kwietnia 2023 r.

PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audit sp.k., Olivia Star, Al. Grunwaldzka 472C, 80-309 Gdańsk, Polska, T: +48 (58) 552 9000, F: +48 (58) 552 9090, www.pwc.com

PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audit sp.k., wpisana jest do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, pod numerem KRS 0000750050, NIP 526-021-02-28. Siedzibą Spółki jest Warszawa, ul. Polna 11.

Adresy spółek z Grupy Klima-Therm

Siedziba Grupy Klima-Therm

ul. Ostrobramska 101A
04-041 Warszawa
tel. +48 22 517 36 00
www.ktg.pl

Klima-Therm Sp. z o.o.

Ostrobramska 101A
04-041 Warszawa
tel. +48 22 517 36 00
www.klima-therm.com
www.kaisai.com

Klima-Therm AB

Ögärdesvägen 17
SE-433 30 Partille, Szwecja
tel. +46 (0) 31 33 665 30
www.klima-therm.com/se/

Klima-Therm OY

Karitie 7
01530 Vantaa, Finlandia
tel. +35 820 741 2222
www.klima-therm.com/fi/

Klima-Therm OÜ

Veerenni 53A/Töökoja 1
11313 Tallinn, Estonia
tel. +37 264 660 81
www.klima-therm.com

Klima-Therm GmbH

Technologie Zentrum
Dortmund
Emil-Figge-Straße
76-80 / D-44227
tel. +49(0)231 9742 5640
tel. +49(0)152 53812468
info.de@klima-therm.com
www.klima-therm.com/de/

Klimor USA Inc.

410 Peachtree Parkway,
Suite 4245,
Cumming, GA, 30041
tel. + 1 (678) 341 5242
fax + 1 (678) 341 5101
www.klimor.com

Klimor Sp. z o.o.

Siedziba i zakład produkcyjny
Bolesława Krzywoustego 5
81-035 Gdynia
tel. +48 58 783 99 99
www.klimor.com

Zakład produkcyjny w Pszczółkach
Żuławska 6
83-032 Pszczółki
tel. +48 58 700 94 99

Zakład produkcyjny w Skowarczu
Skowarcz, Klimatyczna 4
83-032 Pszczółki
tel. +48 58 700 94 99



