



Świat kominków

P R E Z E N T A C J A



kultura ognia

Świat Kominków to pismo o kulturze udomowionego ognia. Kominek traktujemy jako dobro wyższego rzędu i piękną formę użytkową. Ponadczasowe piękno i mistrzowska wiedza zduńska z lat minionych stanowią doskonałe wprowadzenie do czasów obecnych, którym poświęcamy główną część naszego magazynu.

Pokazujemy tendencje wzornicze oraz informujemy o najnowszych osiągnięciach technicznych. Propagujemy rozwiązania ładne, efektywne i bezpieczne.

Pamiętamy o tym, że kominek to coraz popularniejszy sposób na alternatywne, ekologiczne oraz odtwarzalne ogrzewanie.



2

Płomień Roku

Branżowa nagroda przyznawana w kategoriach: **Produkt Roku, Firma Roku, Debiut Roku, Wydarzenie Krajowe, Wydarzenie Zagraniczne, Superpłomień**. Nagrody za rok 2008 przyznane będą w kilku dodatkowych kategoriach, uwzględniających realia polskiego rynku.

Jedne z najważniejszych w branży kominkowej targi Progetto Fuoco w Weronie uznały nagrodę Płomień Roku za „kominkowego Oscara”.

Płomień Roku Świata Kominków to prestiżowa i ceniona w branży przepustka do dalszych sukcesów.



3

Akademia Dobrego Palenia

akademia
dobrego
palenia

Jest to akcja edukacyjna przeprowadzona w latach 2007–2008, dotycząca prawidłowego użytkowania kominka. Tematyka wydań: drewno, izolacje, powietrze i wentylacja, materiały konstrukcyjne i wykończeniowe do budowy kominków, bezpieczeństwo przeciwpożarowe oraz przepisy prawne. W akcję zaangażowało się kilkanaście firm najaktywniejszych w branży.

Na rok 2009 przygotowywane są specjalne wkładki tematyczne, skierowane do firm kominkowych oraz kolejna akcja edukacyjna skierowana do szerokiej grupy czytelników.



4

charakterystyka

„Świat Kominków” w liczbach:

Na rynku od 2003 roku

Wydawca: Informator Handlowy „Zaopatrzeniowiec” s.c.

Periodyczność: kwartalnik

Nakład: 25 000 egzemplarzy

Cena egzemplarzowa: 14 zł

Objętość: 144-168 stron



5

struktura pisma:

Dział „Panorama”

Tradycje i przeszłość udomowionego ognia oraz najpiękniejsze zabytki świata ciepła: kominki i piece z królewskich siedzib i magnackich rezydencji.



6

struktura pisma:

Dział „Style”

Bogactwo form, dekoracji, kolorów kominków i pieców, doradzamy, jakie rozwiązanie wybrać, gdzie sytuować i jak oprawić kominek, by stał się gorącym sercem domu.



7

struktura pisma:

Dział „Technika”

Obejmuje tematykę nowych rozwiązań technicznych, paliw tradycyjnych i alternatywnych, materiałów, systemów grzewczych i kominowych, elektroniki kominkowej.



8

struktura pisma:

Dział „Kalejdoskop”

Aktualności i nowości z branży, własne relacje z krajowych i zagranicznych imprez targowych, wywiady, teksty prawne, recenzje pozycji wydawniczych.

English Summary – obecny w każdym numerze skrót najważniejszych tekstów w języku angielskim.



9

struktura pisma:

Dział „Spis firm kominkowych”

Stale aktualizowana i pełna baza kontaktów branżowych, jedyne tak wyczerpujące, dostępne na rynku źródło informacji o firmach handlowych i usługowych, działających w szeroko pojętej branży kominkowej.



10

redakcja:



**Witold
Hawajski**

Twórca i Redaktor
Naczelny „Świata
Kominków”.



**Agnieszka
Krysa**

Sekretarz Redakcji,
Redaktor



**Aldona
Mazurkiewicz**

Redaktor





Maria Dąbrowska



Jagoda Semków



Weronika Wojnowska



Lech Kowalewski



Edmund Wach



Natalia Przesmycka

11

autorzy:

Współpracują z nami m.in.:

Maria Dąbrowska

Instytutu Archeologii PAN

Jagoda Semków

Muzeum Mikołaja
Kopernika we Fromborku

Weronika Wojnowska

Muzeum Mikołaja Kopernika
we Fromborku

Lech Kowalewski

www.paliwadrzewne.pl

Edmund Wach

Bałtycka Agencja
Poszanowania Energii

Natalia Przesmycka

Architekt, Katedra AUiPP
Politechniki Lubelskiej



12 nasze atuty:

Pismo niezależne i opiniotwórcze.

Pismo branży kominkowej łatwo dostępne dla klienta finalnego.

Obecność na imprezach branży: szkoleniach, konferencjach, targach – rocznie kilkadziesiąt miejsc prezentacji czasopisma.

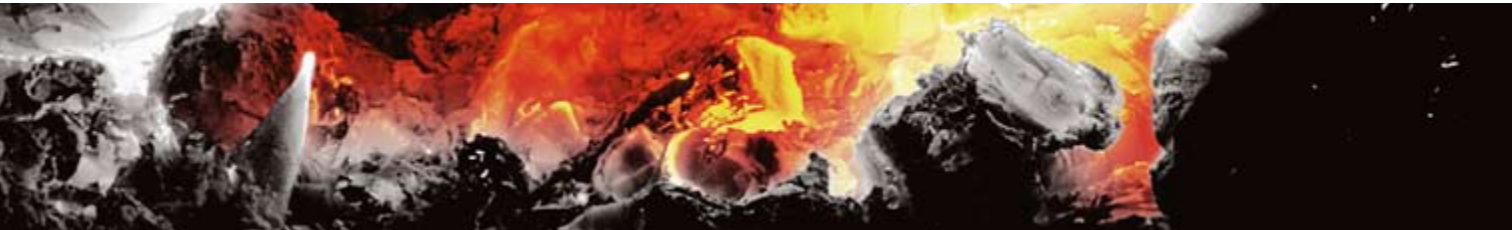
Docieranie do firm z branży poprzez bezpośrednią wysyłkę.

Informacja o podstawach historycznych aktualnego rynku.

Platforma gdzie firmy mogą spotkać szerokie grono potencjalnych klientów.

Szerokie grono entuzjastów i hobbystów wśród czytelników.

Aktualna, najpełniejsza baza firm kominkowych.



13

uznanie w branży



Wyróżnienie
**Międzynarodowych
Targów Lubelskich
LubDom 2005**



„**Solidny Partner 2006**”
od firmy Varmsen za
wspieranie nowych,
bezpiecznych technologii
w branży kominkowej

Targi branży grzewczej
Progetto Fuoco w Weronie
uznały nagrodę **Plomień
Roku** za „**kominkowego
Oskara**”

Dyplom uznania od
**Ogólnopolskiego
Stowarzyszenia „Kominki
Polskie”**



14

współpraca



Wydawca jest współzałożycielem
i członkiem wspierającym
**Ogólnopolskiego Stowarzyszenia
„Kominki Polskie”**

Świat Kominków współtworzy
serwis branżowy
www.kominki.org

kominki.org



15

organizacja:

Płomienne miniFORUM – coroczna konferencja w Nałęczowie towarzysząca rozdaniu nagród Płomień Roku poruszająca zagadnienia istotne dla właścicieli firm z branży. Zapraszani są nominowani oraz przedstawiciele najaktywniejszych firm kominkowych.



16

współorganizacja:

Konferencja „Ekologiczne wyzwania dla kominków 2008” podczas **Międzynarodowych Targów Poznańskich Instalacje 2008**. O ekologii w kontekście kominków dyskutowano po raz pierwszy w Polsce. Swoimi doświadczeniami podzielili się specjaliści z największych europejskich firm kominkowych.

Konferencja „Piecze kaflowe w zbiorach muzealnych w Polsce” – **Muzeum Mikołaja Kopernika we Fromborku**. Wydarzenie wielkiej rangi dla osób zajmujących się naukowo archeologią, historią sztuki i konserwacją zabytków.



17

grupa docelowa:

Czytelnicy indywidualni

O ponadprzeciętnych dochodach, budujący lub modernizujący własny dom, mieszkanie, firmę.

Różne grupy wiekowe, aktywni zawodowo.

Wiarygodni finansowo.

Szacuje się, że rocznie sprzedaje się w Polsce ponad 100 tysięcy kominków, a tendencja jest wzrostowa.



18 grupa docelowa:

Firmy

Firmy branży kominkowej, producenci i wykonawcy, firmy branży kominarskiej, kamieniarskiej, instalacyjnej, wentylacyjnej, chemii budowlanej. Jest to ok. 5 000 firm zatrudniających ok. 70 000 osób, w dynamicznie rozwijającej się branży.

Architekci, projektanci i dekoratorzy wnętrz.

Historycy, naukowcy, archeolodzy - osoby kreujące kulturę otoczenia.

Szacuje się, że rocznie sprzedaje się w Polsce ok. 100 000 kominków.



19

dystrybucja:

Do czytelników:

- **Ruch, Kolporter, Inmedio, Franpress, Garmond Press;**
- wybrane imprezy targowe;
- wybrane sklepy budowlane – np. Leroy Merlin, Castorama, Nomi;
- wybrane salony kominkowe;
- prenumerata;
- sprzedaż wysyłkowa numerów archiwalnych.

Do firm:

- firmy branży kominkowej – 1 400 egzemplarzy po każdej edycji pisma;
- bezpośrednio do architektów – szkolenia firmy Virtus ok. 400 egzemplarzy.



20 narzędzia reklamowe

Reklama:



Artykuł reklamowy:



Insert reklamowy

– dołączany do całego nakładu lub do egzemplarzy wysyłanych bezpośrednio do firm

Prezentacja firmy:



Reklamowy moduł tekstowo-zdjęciowy

„nowe na rynku”

– w ofercie od 2009 roku

kontakt:

Wydawca:

Informator Handlowy
„Zaopatrzeniowiec” s.c.
Elżbieta Marciniak,
Dariusz Marciniak
+48 81 535 0980

Redaktor Naczelny:

Witold Hawajski
+48 609 398 360

Redakcja:

e-mail: redakcja@
swiatkominkow.pl

Agnieszka Krysa
+48 81 535 0982

Aldona Mazurkiewicz
+48 81 535 0983

Reklama:

e-mail:
kominki@ihz.pl
+ 48 81 535 0950

Małgorzata
Bogdanowicz
+ 48 81 535 0961

Beata Góra
+ 48 81 535 0955

Ewa Szymańska
+ 48 81 535 0954

Jarosław Flak
+ 48 81 535 0951

Opracowanie graficzne:

Elżbieta Marciniak
+48 81 535 0942

Grzegorz Zychowicz
+48 81 535 0972

Piotr Zawada
+48 81 535 0971

Zdjęcia:

Marta Zionkowska
+48 512 375 388

Ilustracje:

Maciej Wasilewski
+48 81 535 0973

Redaktor techniczny:

Mariusz Karwowski
+48 81 535 0984

Korekta:

Tomasz Górka,
Joanna Dudziak

DTP:

Robert Kryński,
Piotr Zawada

Info Studio
+48 81 5350 970

e-mail: dtp@isar.pl