

Konkurs

„Wszystkie zakupy prowadzą do Rzymu”

Skrót z regulaminu akcji handlowej

1. Organizator

Elektronika SA 81-212 Gdynia ul. Hutnicza 3

2. Przedmiot Akcji Handlowej

Akcja handlowa obejmuje:

- z zakresu Klimatyzacji - wszystkie produkty Mitsubishi Heavy Industries Ltd;
- z zakresu Chłodnictwa – wszystkie **agregaty chłodnicze**: Copeland, Danfoss, Frascold, Cubigel Compr., **agregaty zespolone** (wielosprężarkowe), **sprężarki hermetyczne/półhermetyczne** Copeland, Danfoss, Frascold, Cubigel Compr. oraz **wymienniki ciepła** ECO-Luvata, Alfa-Laval Helpman w ramach stałej oferty firmy Organizatora, zakupione w firmie Elektronika SA w okresie trwania Akcji tj w miesiącach lipiec-sierpień-wrzesień 2012 sumarycznie, z podziałem na branżę Klimatyzacji (AC) i Chłodnictwa (REF).

.....

4. Czas trwania Akcji Handlowej

06.07.2012 r. – 30.09.2012 r

5. Miejsce Akcji Handlowej

Działy Handlowe oraz Działy Realizacji Inwestycji firmy Elektronika SA na terenie RP, które prowadzą sprzedaż towarów z zakresu instalacji chłodniczych i klimatyzacyjnych – wyszczególnionych w pkt 2.

.....

7. Warunki uczestnictwa

- Warunkiem uczestnictwa jest pisemne zgłoszenie firmy na druku **Zgłoszenie uczestnictwa**, dostarczone do Działu Marketingu oraz zakupy produktów, jak w pkt. 2 dokonywane w Działach Handlowych i Działach Realizacji Inwestycji Organizatora.
- Warunkiem uczestnictwa jest uregulowany stan finansowych rozliczeń bieżących Uczestnika i Organizatora.

.....

9. Zasady Akcji Handlowej i nagrody

Każdy Uczestnik Akcji (patrz: pkt 7), który, w okresie jej trwania zakupi u Organizatora produkty dla instalacji chłodniczych i klimatyzacyjnych wyszczególnione w pkt 2, w miejscach sprzedaży objętych Akcją, otrzymuje nagrodę według zasad:

- Za zakupy netto* o jednej z 3 największych wartości w zakresie Chłodnictwa i nie mniej niż 50 tys PLN - jeden udział w Wyprawie do Rzymu
- Za zakupy netto* o jednej z 3 największych wartości w zakresie Klimatyzacji i nie mniej niż 50 tys PLN - jeden udział w Wyprawie do Rzymu
- Wśród pozostałych zgłoszonych Uczestników, o wartościach zakupu powyżej 50 tys. pln – losowanie po jednym uczestnictwie w wyprawie, w zakresie Chłodnictwa i Klimatyzacji.
- Pozostali Uczestnicy uprawnieni do losowania - otrzymają nagrody rzeczowe: telefony kom., GPS-y, walizki podróżne, grafiki w oprawie....
- Dla Uczestników z dostarczonym Zgłoszeniem i zakupami poniżej 50 tys pln netto, przewiduje się drobne nagrody rzeczowe.

Nagrody rzeczowe będą dostarczone do punktów sprzedaży Organizatora, celem ich wydania Uczestnikom Akcji przez Handlowców prowadzących akcję lub przesłane DHL.

.....

12. Postanowienia końcowe

- Treść pełna niniejszego regulaminu będzie udostępniona Uczestnikom Akcji w siedzibie organizatora oraz w Oddziałach biorących udział w Akcji.
- Uczestnicy Akcji wyrażają zgodę na wykorzystywanie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją akcji w celach marketingowych. Wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych zgodne będzie z ustawą z dnia 29 października 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 133, poz. 883). Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz prawo ich poprawiania. Wyrażenie przez Uczestnika zgody na wykorzystanie i przetwarzanie przez organizatora danych osobowych jest dobrowolne i nie ma wpływu na przyznanie uczestnikowi nagrody.

* zakupy netto – to wartość netto zafakturowanych zakupów Uczestnika w firmie Organizatora, dokonana w podanym przedziale czasowym; produkty niezafakturowane w danym przedziale czasu nie będą zaliczane do zakupów netto w tym przedziale czasu niezależnie od daty ich zamówienia, jak i powodu nie wystawienia faktury.

Gdynia, 6 lipca 2012