

Program Lojalnościowy



Regulamin Programu Lojalnościowego

I. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem Programu Lojalnościowego "Profiglo", zwanego dalej "Programem" jest Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe "Iglotech" L. Bystrzycki, R. Ostrowski, Spółka Jawna z siedzibą w Kwidzynie, ul. Toruńska 41, 82-500 Kwidzyn, wpisana do rejestru pod numerem KRS 0000091007, zwana dalej Organizatorem.

1.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

1.3. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

II. Uczestnictwo w Programie

2.1. Program przeznaczony jest dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej, które w dniu przystąpienia do Programu prowadzą zarejestrowaną działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zwanych dalej "Uczestnikiem".

2.2. Uczestnikiem Programu nie może być:

- a) osoba nabywająca asortyment jako konsument w rozumieniu art. 22[1] kodeksu cywilnego;
- b) inne podmioty nie spełniające warunków określonych w punkcie 2.1.

2.3. Udział w Programie jest całkowicie dobrowolny.

III. Przystąpienie do Programu

3.1. Uczestnik może przystąpić do Programu poprzez wypełnienie i podpisanie Deklaracji Uczestnictwa w Programie zwanej dalej DEKLARACJĄ i przekazanie Deklaracji pracownikowi Organizatora lub wysłanie zgłoszenia pocztą.

3.2 Deklaracja jest dostępna w oddziałach Organizatora lub do wydrukowania na stronie internetowej Organizatora.

3.3. Deklaracja musi być podpisana przez osoby uprawnione do reprezentowania Uczestnika. Do Deklaracji należy dołączyć dokument poświadczający umocowanie osoby podpisującej Deklarację do reprezentowania danego Uczestnika.

3.4. Programem nie będą objęci Uczestnicy, którzy w Deklaracji podali nieprawdziwe lub niekompletne dane. Organizator nie uwzględni również Deklaracji wypełnionych

nieczytelnie.

3.5. Uczestnik przystępując do Programu wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.

3.6. Uczestnik Programu zobowiązany jest do niezwłocznego informowania Organizatora o każdej zmianie danych podanych w Deklaracji. Informacja o zmianie danych wymaga formy pisemnej i stanowi formalną aktualizację Deklaracji.

3.7. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać informacje o stanie rozliczeń w ramach Programu. Warunkiem otrzymania informacji jest podanie numeru Uczestnika.

IV. Kumulacja wartości zakupów

4.1. Organizator odnotowuje każdy zakup Uczestnika na koncie. Po zakończeniu okresu rozliczenia Uczestnik, który spełnił wszystkie warunki regulaminu otrzymuje premię.

4.2. Premia jest procentem od kwoty zakupów netto w danym okresie - zwanej dalej kwotą kumulacji. Procentowa wartość premii jest zależna od tego, który z podanych w pkt. 5.1. progów został osiągnięty.

4.3. Organizator wystawia Uczestnikowi Programu fakturę korektę na kwotę bonusu.

4.4. Faktura niezapłacona, której termin należności przypada już w nowym okresie rozliczeniowym zostaje warunkowo zaliczona do kwoty kumulacji po uregulowaniu należności w nieprzekraczalnym terminie płatności.

4.5. Podstawą rozliczenia są wszystkie faktury opłacone w terminie. Liczy się data wpływu pieniędzy na konto Organizatora.

4.6. Rozliczenie Programu z Uczestnikiem następuje dwa razy w roku.

4.7. Terminy rozliczenia to ostatni dzień czerwca i ostatni dzień grudnia.

4.8. Kumulacja wartości zakupów rozpoczyna się od daty przyjęcia Deklaracji przez pracownika Organizatora lub daty otrzymania przez Organizatora Deklaracji drogą pocztową.

4.9. Organizator może czasowo zmienić zasady kumulowania wartości zakupu wybranych lub wszystkich towarów. Organizator powiadomi Uczestnika o zmianie sposobu naliczania zakupów, na stronie internetowej Programu oraz poprzez materiały reklamowe w oddziałach Organizatora. W ramach Programu mogą być również prowadzone dodatkowe konkursy lub promocje innego rodzaju na podstawie odrębnego regulaminu.

4.10. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia czasowo z Programu tych towarów, które będą objęte promocjami innego rodzaju niezwiązanymi z Programem. Informacja o wyłączeniu dostępna będzie na stronie internetowej Organizatora lub w oddziałach Organizatora.

4.11. W przypadku odroczenia płatności za nabywane towary, wartość tych towarów doliczana jest do kwoty kumulacji dopiero po dokonaniu płatności.

4.12. Zwroty produktów, których wartość będzie wliczana do kwoty kumulacji zakupów będą powodowały odjęcie wartości zwróconych produktów od kwoty kumulacji danego Uczestnika. Jeżeli zwrot towarów pomniejszający kwotę kumulacji z danego okresu nastąpił już po wystawieniu przez Uczestnika faktury na kwotę równą wartości premii, Uczestnik zobowiązany jest wystawić notę korygującą w terminie 45 dni.

4.13. W przypadku niedopełnienia warunku określonego w punkcie 4.11. Organizator zastrzega sobie prawo dochodzenia od Uczestnika roszczeń, co do wysokości odebranej nagrody.

4.14. Organizator zastrzega sobie prawo odjęcia odpowiedniej kwoty w przypadku przekroczenia terminu płatności faktury w związku, z którą kwota ta została dodana do kwoty kumulacji.

4.15. Kwota kumulacji nie może być łączona z kwotami kumulacji innych Uczestników.

4.16. Każdy Uczestnik może sprawdzić wartość kwoty kumulacji zadając pytanie przedstawicielowi handlowemu Organizatora, który udzieli takiej odpowiedzi po uprzedniej weryfikacji tożsamości Uczestnika.

4.18. Przed uregulowaniem rozliczenia Organizator uprawniony jest do ponownej weryfikacji wartości kwoty kumulacji Uczestnika.

4.18. Premia zostanie rozliczona w formie kompensaty płatności za kolejne zakupy dokonane przez Uczestnika programu w firmie IGLOTECH, na podstawie faktury korekty wystawionej przez Organizatora.

V. Wyплаты premii

5.1. Po zakończeniu ustalonego okresu rozliczeniowego Programu Uczestnik wystawia Organizatorowi Fakturę na kwotę odpowiadającą wartości premii.

Przedziały kwoty kumulacji (liczone według wartości netto)	Premia wyrażona jako procent kwoty zakupów netto
10.000-15.000	1,50%
15.000-25.000	2,00%
25.000-45.000	2,30%
>45.000	2,50%

5.2. W przypadku stwierdzenia zaległości płatniczych Uczestnika wobec Organizatora w momencie wystawienia przez Uczestnika Faktury, Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania rozliczenia faktury do momentu uregulowania przez Uczestnika wykazanych przez Organizatora zaległości.

5.3. Uczestnicy Programu nie mogą przenieść prawa do uzyskania rabatu na osoby trzecie.

5.4. W stosunku do wybranych Uczestników, których wiążą trwałe stosunki handlowe z Organizatorem, mogą zostać ustalone odrębne zasady wydawania nagród, przy uwzględnieniu regulacji prawa podatkowego.

VI. Postępowanie reklamacyjne

6.1. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć Reklamacje Uczestników co do przebiegu Programu, złożone w formie pisemnej, opatrzone danymi Uczestnika i podpisem osoby upoważnionej do jego reprezentowania, dostarczone na adres Organizatora Programu: Przedsiębiorstwo Handlowo - Usługowe "Iglotech" L. Bystrzycki, R. Ostrowski, Spółka Jawna, ul. Toruńska 41, 82-500 Kwidzyn z dopiskiem REKLAMACJA Program Lojalnościowy. Reklamacja powinna zawierać wskazanie i dokładny opis przyczyny reklamacji.

6.2. Organizator rozpatrzy Reklamacje w terminie 21 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.

6.3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony pisemnie listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika w Deklaracji.

VII. Czas trwania Programu

7.1. Program rozpoczyna się 1.01.2007 r. i trwa do odwołania przez Organizatora na zasadach określonych w pkt 8.2.

7.2. Program może być zawieszony lub zakończony przez Organizatora bez podania przyczyn. Organizator poinformuje o zakończeniu Programu w materiałach reklamowych, oddziałach lub na stronie internetowej Organizatora w terminie 30 dni przed datą zakończenia Programu.

7.3. Uczestnik ma w zaistnieniu sytuacji z punktu 7.2. regulaminu prawo do otrzymania wartości premii jaką uzyskał do momentu zakończenia Programu.

VIII. Postanowienia końcowe

8.1. Uczestnik Programu może zrezygnować z udziału w Programie. W tym celu powinien przesłać Organizatorowi pisemne oświadczenie.

8.2. Uczestnik Programu może zostać wyłączony przez Organizatora z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego Regulaminu. Wartość premii, jaką wcześniej zdobył zostaje anulowana. O fakcie wykluczenia z Programu Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej na adres wskazany w Deklaracji.

8.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą naruszać uprawnień nabytych przez Uczestników Programu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona w materiałach reklamowych, punktach sprzedaży lub na stronie internetowej Organizatora.

8.4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem będą

rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

8.5. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Programu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Programu oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

8.6. Niniejszy Regulamin Programu jest dostępny dla Uczestników w czasie trwania Programu, w siedzibie Organizatora oraz w oddziałach jak również na stronie Organizatora.

Wszystkie pytania dotyczące Programu prosimy kierować na adres:

program@iglotech.com.pl