

Regulamin akcji Ozzone „Nagrody dla Aktywnych”

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Niniejszy regulamin określa warunki na jakich odbywa się Akcja „Nagrody dla Aktywnych”, zwana w dalszej części regulaminu Akcją, polegająca na nagradzaniu zamówień na określone kwoty dokonanych w Ozzone Centrum Wentylacji, ul. Bór 77/81 w Częstochowie
2. Niniejsza Akcja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
3. Organizatorem Akcji jest właściciel Marki Ozzone – Asten Group Sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie przy ul. Bór 77/81, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy pod numerem 0000368627, wysokość kapitału zakładowego 12 000 000 PLN, posiadająca numer NIP 573-281-47-33 (zwana dalej „Organizatorem”).
4. Akcja będzie prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w regulaminie.
6. W Akcji mogą uczestniczyć wyłącznie Klienci Ozzone, osoby fizyczne: pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnikami mogą być osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą.
7. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy ani przedstawiciele Organizatora jak inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji oraz członkowie ich najbliższej rodziny (tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków, osób pozostających w stosunku przysposobienia oraz we wspólnym pożyciu).
8. W Akcji nie mogą brać udziału Klienci objęci programem bonusowym Ozzone (tj. firmy, które mają podpisaną umowę handlową z Asten Group Sp. z o.o, właścicielem Marki Ozzone).
9. Przystąpienie do Akcji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w serwisie internetowym www.ozzone.pl
10. Nagrodą w promocji jest upominek dla wyselekcjonowanych na podstawie wartości zamówień Klientów.
11. Organizator oświadcza, że akcja promocyjna jest finansowana z jego środków własnych przeznaczonych na promocję i reklamę.

§ 2 Zasady uczestnictwa w Akcji

1. Akcja rozpocznie się w dniu 01.03.2011 i trwać będzie do 30.06.2011 roku włącznie lub do momentu odwołania jej przez Organizatora.
2. Uczestnicy, którzy przystąpią do Akcji przed jej odwołaniem, w dacie odwołania Akcji lub w dzień po jej odwołaniu mogą dokończyć uczestnictwo w Akcji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Organizatorzy mają prawo odwołać lub skrócić okres trwania Akcji bez podawania przyczyny, poprzez umieszczenie pisemnej informacji w siedzibie lub na stronie internetowej.
4. Klient, składając zamówienie zostaje poinformowany przez pracownika Ozzone o prowadzonej Akcji i ewentualnej szansie na otrzymanie nagrody.
5. Aby wziąć udział w Akcji należy złożyć zamówienie na urządzenia wentylacyjne i klimatyzacyjne Ozzone Centrum Wentylacji (z wyłączeniem asortymentu Dospel Professional) przekraczające jeden z progów kwotowych podanych w §3 pkt. 1.
6. Udział w Akcji wiąże się z koniecznością podania danych osobowych, a w przypadku wygranej również numeru NIP. Udział w Akcji jest dobrowolny.

§3. Zasady przyznawania nagród i ich wydawania w Akcji

1. Nagrody przyznawane są zgodnie z ustalonymi progami zamówień, odpowiednio:
 - a) za zamówienie powyżej 10 000 PLN netto – aparat cyfrowy
 - b) za zamówienie powyżej 20 000 PLN netto – kamera cyfrowa
 - c) za zamówienie powyżej 30 000 PLN netto – telewizor LCD
2. Decydująca jest kwota na fakturze VAT. W Akcji będą brane pod uwagę wyłącznie kwoty jednorazowego zamówienia, które będą sumowane na koniec każdego miesiąca.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany produktów przewidzianych na nagrody na inny model o podobnej lub wyższej wartości.
4. Zdjęcia nagród w materiałach informacyjnych dotyczących Akcji mogą obiegać wizualnie od realnych przedmiotów.
5. W danym miesiącu jeden uczestnik Akcji może otrzymać więcej niż jedną nagrodę w zależności od ilości osiągniętych progów zamówień.
6. Warunkiem odebrania nagrody przez Uczestnika jest odnotowanie zapłaty za fakturę VAT, stanowiąca podstawę zakwalifikowania do konkretnego progu kwotowego zamówienia i do przyznania nagrody.
7. W przypadku braku odnotowania płatności za fakturę Organizator ma prawo do odmowy przyznania nagrody.

8. Uczestnik, który otrzymał nagrodę nie ma możliwości zwrotu towaru.
9. Organizator powoła 3-osobową Komisję, która będzie czuwała nad poprawnością przebiegu Akcji.
10. Nagrody będą dostarczone przez kuriera za pokwitowaniem na adres wskazany przez Uczestnika. Jest również możliwość osobistego odbioru nagrody.
11. W przypadku gdy w Akcji bierze udział Firma, nagrodę otrzymuje osoba, która jako pierwsza zgłosi się po jej odbiór.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady rzeczy, stanowiących nagrody w niniejszej akcji oraz nieprawidłowości związane z działaniem firm kurierskich w tym za niedoręczenie, opóźnienie w doręczeniu, zniszczenie lub uszkodzenie przesyłki.
13. Nagroda nie podlega wymianie na równowartość w gotówce ani na nagrodę przyporządkowaną do innego progu.
14. Pełna lista laureatów sporządzona zostanie każdorazowo do 7 dni od ostatniego dnia miesiąca i będzie udostępniona do wglądu w siedzibie Organizatora. Niezależnie od powyższego, każdy z nagrodzonych zostanie indywidualnie powiadomiony o wygranej telefonicznie lub listownie.
15. W przypadku Klientów, z którymi Organizatorowi nie uda się skontaktować telefonicznie, zostaną wysłane listowne informacje o przyznaniu nagrody. W przypadku braku kontaktu ze strony Klienta (niezgłoszenia się Klienta) do 7 dni od daty doręczenia informacji listownej, nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.
16. Zgodnie z art.30. ust.1. pkt.2) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, w przypadku zaistnienia obowiązku podatkowego Organizator pokrywa te należności poprzez przekazanie dodatkowej nagrody pieniężnej równej kwocie należnego podatku dochodowego (ubruttwienie nagrody).

§4. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora: Asten Group Sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie przy ul. Bór 77/81,42-200 Częstochowa, w terminie do 31.12.2011, o zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Organizator niniejszym zastrzega, że reklamacje doręczone po dniu 31.12.2011 nie będą rozpatrywane i nie wywołają skutków prawnych, pomimo ich prawidłowego wniesienia, zgodnie z datą stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, numer telefonu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§5. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników Konkursu będzie Organizator.
2. Klient, składając zamówienie zostaje poinformowany przez pracownika Ozzone o prowadzonej Akcji oraz o konieczności wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w przypadku wygrania nagrody.
3. Podanie danych osobowych Organizatorowi i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wydania nagrody.
4. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych przez Organizatora dla celów statystycznych i marketingowych. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do jego danych przetwarzanych przez Organizatora oraz ich poprawiania. Uczestnik wyraża również zgodę na otrzymywanie od Organizatora na podany przez niego adres, adres poczty elektronicznej lub numer telefonu, informacji handlowej w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144 poz. 1204).

§6. Postanowienia końcowe

1. Ewentualne spory, mogące wyniknąć między Organizatorem Akcji a jego Uczestnikami będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia od niego niezależne.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
4. Niniejszy regulamin wchodzi w życie w dniu 01.03.2011 i będzie obowiązywał do 30.06.2011 lub do daty odwołania Akcji przez Organizatora.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem jedyną stroną rozstrzygającą jest Organizator Konkursu.