



Program*

09.30-10.00 Rejestracja uczestników

10.00-10.30 Otwarcie konferencji, powitanie Gości

SESJA PIERWSZA

WYNIKI I PERSPEKTYWY - Kondycja i przyszłość polskiego budownictwa na tle sytuacji społeczno-gospodarczej kraju.

10.30-10.45 Polskie budownictwo a niepewna przyszłość Europy.

ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.

10.45 - 11:00 Deweloper czy „Kowalski”? Przegląd sytuacji na rynku mieszkaniowym.

ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.

11.00-11.15 Budownictwo kubaturowe na zakręcie? Najważniejsze trendy w obrębie budownictwa mieszkaniowego i niemieszkalnego

ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.

11.15-11.30 Czy tylko bursztynowy stadion? EURO 2012 - zmiana jakościowa w polskim budownictwie.

Branżowy Program Promocji Budownictwa.

ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.

11-30 11-45 PRZERWA KAWOWA

SESJA DRUGA

11.45-12.20 Zabezpieczenie interesów dostawcy materiałów budowlanych w procesie inwestycyjnym - aspekty prawne, finansowe i podatkowe.

Grupa Kapitałowa OBLIGO.

12.20-13. 50 Panel dyskusyjny: *Innowacyjny program wsparcia energooszczędnego budownictwa szansą na rozwój budownictwa mieszkaniowego?*

13-50 - 14:10 PRZERWA KAWOWA

SESJA TRZECIA

Jak zbudować efektywną markę na rynku budowlanym

14.10-14.25 Silna marka na rynku budowlanym. Przypadek czy ciężka praca?

Klient - producent

14.25-14.35 Jak zbudować mocną markę na rynku przegląd narzędzi?.

ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.

14.35-14. 50 Czy marka ma znaczenie w sprzedaży materiałów budowlanych.

Klient - dystrybutor

14.50-15.0 0 PODSUMOWANIE I ZAKOŃCZENIE SPOTKANIA

15.00 LUNCH

*Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie konferencji z przyczyn od siebie niezależnych.