



FREE ARTICLE

www.rynekbudowlany.com

Rynek budownictwa przemysłowego w Polsce urośnie do 2014 r. do 27 mld zł

Źródło: Raport „Budownictwo przemysłowe w Polsce 2011 –
Prognozy rozwoju na lata 2011-2014”

Listopad 2011





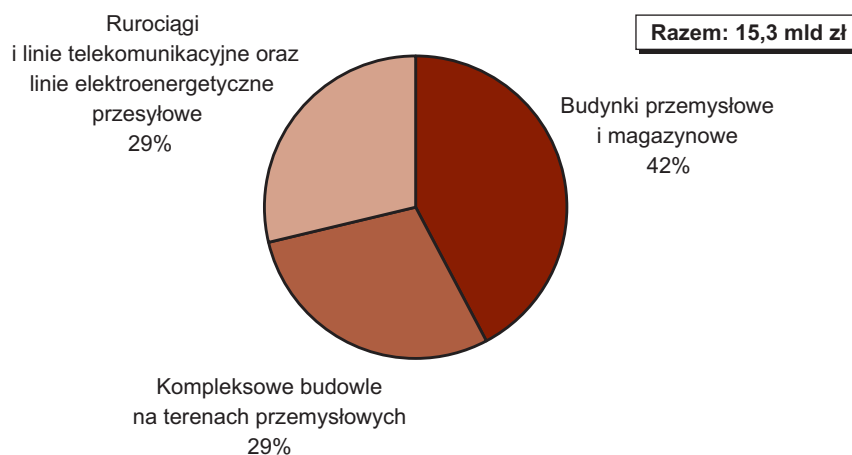
Bartłomiej Sosna,
Główny analityk rynku budowlanego

Nadchodzące inwestycje w sektorze energetycznym, gazowniczym oraz produkcyjnym sprawią, że po słabszych dla branży latach 2009-2010, rynek budownictwa przemysłowego w Polsce powróci na ścieżkę długotrwałych wzrostów i będzie w stanie z powodzeniem zastąpić segment budownictwa drogowego jako główny motor napędowy branży budowlanej.

Dzięki ambitnym planom inwestycyjnym w energetyce i gazownictwie, a także kolejnym inwestycjom w specjalnych strefach ekonomicznych, perspektywy dla rynku budownictwa przemysłowego w Polsce w najbliższych latach przedstawiają się bardzo optymistycznie, wynika z naszego najnowszego raportu „Budownictwo przemysłowe w Polsce 2011 – Prognozy rozwoju na lata 2011-2014”.

Wartość produkcji budowlanej z tytułu budownictwa przemysłowego w 2010 r. wyniosła 15,3 mld zł. Ponad 40% wartości rynku stanowiło budownictwo przemysłowo-magazynowe, a po blisko 30% udziałów generowały kompleksowe budowle na terenach przemysłowych oraz rurociągi i inne linie przesyłowe.

Struktura rynku budownictwa przemysłowego w Polsce według głównych grup obiektów budowlanych, 2010



Źródło: Raport „Budownictwo przemysłowe w Polsce 2011 – Prognozy rozwoju na lata 2011-2014”, PMR Publications, 2011

Spodziewamy się, że po spadkach w 2009 r. i niewielkim wzroście w 2010 r., w roku 2011 produkcja budowlana z tytułu budownictwa przemysłowego wzrośnie o ponad 13%, do 17,4 mld zł. Wzrost napędzany będzie głównie realizacją rurociągów i linii przesyłowych (zwyżka o ok. 25%), a także odradzającą się budową obiektów przemysłowo-magazynowych (spodziewany wzrost o ponad 10%).

W najbliższych latach główną siłą napędową budownictwa przemysłowego będzie branża energetyczna, która stoi przed koniecznością zainwestowania w ciągu nadchodzących lat co najmniej 100 mld zł w nowe moce wytwórcze i sieci. Jednak realizacja ambitnych planów inwestycyjnych napotyka na kolejne przeszkody. Obecnie spośród głównych przedsięwzięć na rozstrzygnięcie przetargów czekają m.in. inwestycje w bloki energetyczne w Opolu, Kozienicach, Jaworznie, Turowie, Stalowej Woli, Włocławku i Ostrołęce. Ponadto, kolejne projekty znajdują się na etapie przygotowywania przetargów.

Bardzo perspektywnie przedstawiają się także planowane inwestycje gazowe. W najbliższych trzech latach w sektorze gazowniczym planowanych jest wiele przedsięwzięć, które mogą stać się źródłem zysku dla polskich firm budowlanych. Wśród projektów znajdują się zarówno duże, jak budowa kosztem 3 mld zł terminalu LNG w Świnoujściu, jak i mniejsze przedsięwzięcia związane z przesyłem gazu. Dodatkowo, wiele nowych bloków energetycznych planowanych jest w technologii gazowej. Do tego dochodzą jeszcze potencjalne inwestycje w poszukiwanie i wydobycie gazu łupkowego.

Trzecią kluczową grupą inwestycji w budownictwie przemysłowym są zakłady produkcyjne, których większość lokowana jest w specjalnych strefach ekonomicznych, gdzie skupia się największa aktywność branży przemysłowej w Polsce. Rok 2011 okazał się być dobrym okresem dla stref ekonomicznych, a wartość nowych inwestycji w strefach w całym bieżącym roku będzie znacznie wyższa od tej z 2010 roku. Dodatkowo, po trudnych dla branży przemysłowej latach 2009-2010, w I połowie 2011 r. trend spadkowy w sferze pozwoleń budowlanych na budynki przemysłowe został wyhamowany – inwestorzy uzyskali pozwolenia na 2 710 budynków (wzrost o 2,3% rok do roku) o powierzchni blisko 2,5 mln m² (wzrost o 17,3% rok do roku).

Przygotowania do budowy kilkunastu spalarni odpadów również nabrały tempa w ostatnich miesiącach, na co wpływ mają m.in. obowiązujące normy unijne w dziedzinie ochrony środowiska. Natomiast branża paliwowa największe inwestycje ma w chwili obecnej za sobą i w najbliższych latach będzie to najmniej dynamiczny segment budownictwa przemysłowego.

Oczekujemy, że w latach 2012-2013 budownictwo przemysłowe z powodzeniem utrzyma dodatnią dynamikę rzędu kilkunastu procent, która powinna wyraźnie przybrać na sile już w 2014 r. Przyspieszenie napędzane będzie głównie intensywną realizacją pierwszych zakontraktowanych bloków energetycznych. W rezultacie, do 2014 r. segment przemysłowy może osiągnąć wartość nawet 27 mld zł, zastępując tym samym sektor drogowy jako główny motor rynku budowlanego w Polsce.

Informacja o PMR

PMR Publications (www.pmrpublications.com)

wydaje wysokiej jakości publikacje biznesowe przeznaczone dla firm działających w Polsce, pozostałych krajach Europy Środkowo-Wschodniej oraz na innych rynkach rozwijających się. Opracowania PMR Publications analizują klimat inwestycyjny w regionie, a w szczególności sytuację w branży budowlanej, farmaceutycznej, IT i telekomunikacyjnej oraz handlu detalicznego. Oferta PMR Publications obejmuje płatne i bezpłatne newslettery branżowe, internetowe serwisy informacyjne oraz raporty analityczne. Informacje o Polsce i krajach Europy Środkowo-Wschodniej można uzyskać na stronach www.polishmarket.com i www.ceemarket.com oraz portalach poświęconych sektorowi budowlanemu (www.rynekbudowlany.com, www.constructionpoland.com, www.constructionrussia.com, www.constructionukraine.com, www.ceeconstruction.com), branży IT i telekomunikacja (www.itandtelecompoland.com, www.ceeitandtelecom.com, www.ictrussia.com), handlu detalicznego (www.retailpoland.com, www.ceeretail.com, www.russiaretail.com) oraz farmaceutycznej (www.pharmapoland.com, www.ceepharma.com).

PMR Research (www.research-pmr.com)

jest wyspecjalizowanym działem firmy PMR świadczącym usługi badania rynku na indywidualne zlecenie klientów. Świadczone przez PMR Research usługi obejmują pełen wachlarz metodologii ilościowych i jakościowych, w tym badania satysfakcji klientów, świadomości marki, wizerunku firm i produktów, analizy segmentacyjne i inne. PMR Research oferuje także przygotowywanie specjalistycznych analiz branżowych, badania online oraz tworzenie marketingowych baz danych. Usługi PMR Research są dostępne w ponad 20 krajach Europy Środkowej i Wschodniej.

PMR Consulting (www.pmrconsulting.com)

jest wyspecjalizowanym działem PMR, który oferuje szeroki zakres usług konsultingowych na rzecz firm zainteresowanych inwestycjami w Europie Środkowo-Wschodniej. Typowe projekty realizowane przez PMR Consulting obejmują świadczenie usług badania otoczenia konkurencyjnego (competitive intelligence), doradztwo strategiczne oraz konsulting na potrzeby realizacji bezpośrednich inwestycji zagranicznych oraz transakcji fuzji i przejęć. Dzięki zespołowi konsultantów pochodzących z całej Europy Wschodniej, PMR Consulting oferuje swoim klientom szeroki zakres kompleksowych usług o charakterze regionalnym, jak również usługi konsultingowe dotyczące poszczególnych krajów.

Dane kontaktowe PMR

Dział obsługi klientów

tel.: /48/ 12 618 90 30
fax: /48/ 12 618 90 08
e-mail: moreinfo@pmrcorporate.com

Marketing

tel.: /48/ 12 618 90 20
e-mail: marketing@pmrcorporate.com
www.pmrpublications.com