



FREE ARTICLE

www.rynekbudowlany.com

Nowe trendy na rynku HVAC w Polsce

Źródło: Raport „Rynek HVAC w Polsce 2012
– Prognozy rozwoju na lata 2012-2014”

Maj 2012





Katarzyna Bednarz,
Analityk rynku budowlanego

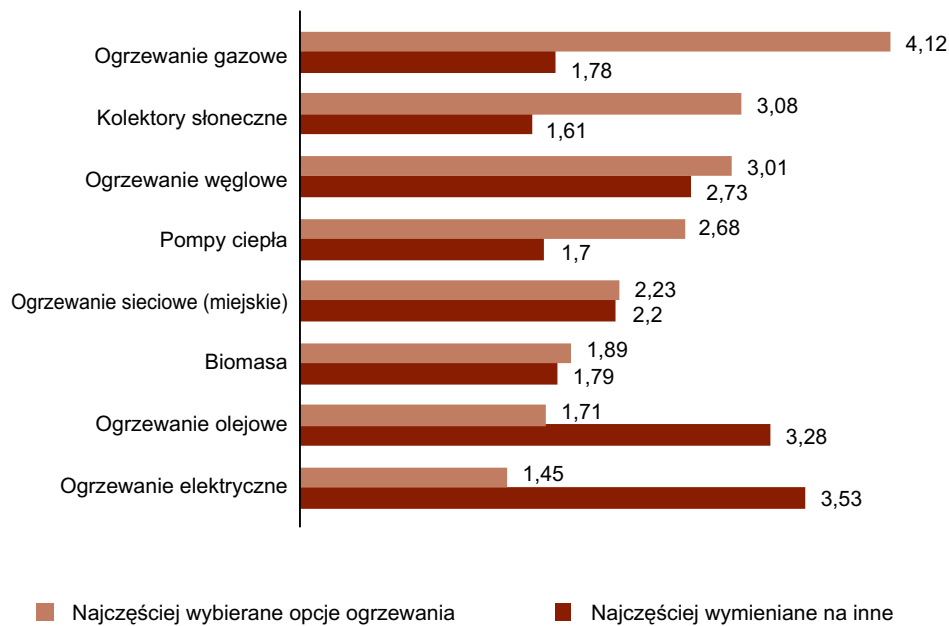
W ostatnich latach obserwuje się w Polsce dynamiczny rozwój nowoczesnych systemów grzewczych, które zaczynają odgrywać znaczącą rolę na rynku. Jednocześnie, przy widocznym dużym zainteresowaniu nowościami rynkowymi, nadal mocna jest pozycja dotychczas stosowanych systemów – węgla i ciepła sieciowego.

Położenie geograficzne oraz towarzyszący mu klimat predestynują Polskę do obowiązkowego instalowania stałej infrastruktury grzewczej we wszystkich obiektach wykorzystywanych przez ludzi. Jak pokazuje zrealizowane przez naszą firmę badanie przeprowadzone na próbie 300 firm instalacyjnych na potrzeby raportu „Rynek HVAC w Polsce 2012 – Prognozy rozwoju na lata 2012-2014”, coraz większe uznanie wśród inwestorów zyskują nowe typy systemów grzewczych. Rosnące ceny ogrzewania oraz potrzeba modernizacji przestarzałych systemów wymuszają na użytkownikach konieczność wymiany i modernizacji urządzeń stanowiących źródło ciepła.

Wyniki badań przeprowadzonych wśród firm zajmujących się instalacją m.in. systemów ogrzewania wskazują na zmiany trendów stosowanych rozwiązań. Ankietowani odpowiadali m.in. na pytania dotyczące najczęściej wymienianych na inne systemów grzewczych oraz tych, które stanowią nowy wybór podczas wymiany.

Z zestawienia udzielonych odpowiedzi wynika, że najbardziej popularnym rozwiązaniem podczas wymiany systemu grzewczego jest ogrzewanie gazowe. W pięciostopniowej skali częstości (gdzie 1 oznacza bardzo rzadko, zaś 5 bardzo często) uzyskało ono odpowiednio wyniki ponad 4 dla częstości wyboru oraz jedynie 1,78, jeśli chodzi o rezygnację. Bezpośrednimi przyczynami takich wyborów inwestorów są wygoda użytkowania, dostęp do sieci, a także fakt, że pomimo wahań cenowych gaz nadal uchodzi za relatywnie tani surowiec. Bardzo dobrze przedstawia się także sytuacja odnawialnych źródeł ciepła. Stosowane najczęściej do podgrzewania c.w.u. kolektory słoneczne oraz pompy ciepła są opcjami, które stosunkowo często są wybierane jako nowe rozwiązania grzewcze. Prawie 70% ankietowanych firm, udzielając odpowiedzi na pytania, wskazywało na rosnącą popularność kolektorów. Pompy ciepła, które nie doczekały się dotychczas dedykowanego programu rządowego wspierającego ich rozwój, także cieszą się coraz większym zainteresowaniem – na wzrost popularności tego rozwiązania wskazywało niemal 60% instalatorów.

Zestawienie częstości wyboru i rezygnacji podczas wymiany systemów grzewczych w Polsce, 2012



Punkty na wykresie to średnie z ocen na skali 1-5, gdzie 1 oznacza bardzo rzadko, a 5 bardzo często.

Źródło: Raport „Rynek HVAC w Polsce 2012”

– Prognozy rozwoju na lata 2012-2014”, PMR Publications, 2012

www.pmrpublications.com



Po przeciwnej stronie, z najniższymi wynikami, uplasowały się ogrzewanie elektryczne oraz olejowe. Badani instalatorzy wskazywali, że są to systemy, w przypadku których rezygnacje są częste, natomiast ich wybór na nowe źródło ciepła – sporadyczny. Przyczyną takiego trendu są wysokie koszty eksploatacji.

Mniej więcej w połowie stawki plasują się tradycyjne dla Polski systemy grzewcze. Szeroki dostęp do scentralizowanych systemów ciepłych pracujących w oparciu o lokalne ciepłownie i elektrownie oraz stosunkowo niskie koszty sprawiają, że jest to opcja, która nadal cieszy się dużą popularnością i z której rezygnuje się raczej rzadko. Szacuje się, że sieciowe ogrzewanie pokrywa obecnie ok. 53% zapotrzebowania na ciepło, natomiast spośród nowych lokali mieszkalnych oddawanych do użytku średnio jeden na trzy ma ogrzewanie miejskie. Tradycyjnymi źródłami ogrzewania indywidualnych lokali bez dostępu do sieci ciepłowniczych były dotychczas piece węglowe i nadal można mówić o pewnej stabilizacji w tym segmencie. Mimo że wielu użytkowników rezygnuje z tej niezbyt wygodnej formy ogrzewania, to jednocześnie, dzięki niskiej cenie surowca, spora jest rzesza ludzi, którzy instalują nowoczesne piece węglowe w modernizowanych lokalach.

Jak się okazuje, głównymi czynnikami decydującymi o wyborze danego rozwiązania, według ankietowanych instalatorów, są jakość i renoma producenta urządzenia, a także jego cena oraz koszty obsługi. Znajduje to odzwierciedlenie w strukturze rozwiązań, z których najczęściej się rezygnuje i tych, które wybierane są jako nowy system grzewczy.

Informacja o PMR

PMR Publications (www.pmrpublications.com)

wydaje wysokiej jakości publikacje biznesowe przeznaczone dla firm działających w Polsce, pozostałych krajach Europy Środkowo-Wschodniej oraz na innych rynkach rozwijających się. Opracowania PMR Publications analizują klimat inwestycyjny w regionie, a w szczególności sytuację w branży budowlanej, farmaceutycznej, IT i telekomunikacyjnej oraz handlu detalicznego. Oferta PMR Publications obejmuje płatne i bezpłatne newslettery branżowe, internetowe serwisy informacyjne oraz raporty analityczne. Informacje o Polsce i krajach Europy Środkowo-Wschodniej można uzyskać na stronach www.polishmarket.com i www.ceemarket.com oraz portalach poświęconych sektorowi budowlanemu (www.rynekbudowlany.com, www.constructionpoland.com, www.constructionrussia.com, www.constructionukraine.com, www.ceeconstruction.com), branży IT i telekomunikacja (www.itandtelecompoland.com, www.ceeitandtelecom.com, www.ictrussia.com), handlu detalicznego (www.retailpoland.com, www.ceeretail.com, www.russiaretail.com) oraz farmaceutycznej (www.pharmapoland.com, www.ceepharma.com).

PMR Research (www.research-pmr.com)

jest wyspecjalizowanym działem firmy PMR świadczącym usługi badania rynku na indywidualne zlecenie klientów. Świadczone przez PMR Research usługi obejmują pełen wachlarz metodologii ilościowych i jakościowych, w tym badania satysfakcji klientów, świadomości marki, wizerunku firm i produktów, analizy segmentacyjne i inne. PMR Research oferuje także przygotowywanie specjalistycznych analiz branżowych, badania online oraz tworzenie marketingowych baz danych. Usługi PMR Research są dostępne w ponad 20 krajach Europy Środkowej i Wschodniej.

PMR Consulting (www.pmrconsulting.com)

jest wyspecjalizowanym działem PMR, który oferuje szeroki zakres usług konsultingowych na rzecz firm zainteresowanych inwestycjami w Europie Środkowo-Wschodniej. Typowe projekty realizowane przez PMR Consulting obejmują świadczenie usług badania otoczenia konkurencyjnego (competitive intelligence), doradztwo strategiczne oraz konsulting na potrzeby realizacji bezpośrednich inwestycji zagranicznych oraz transakcji fuzji i przejęć. Dzięki zespołowi konsultantów pochodzących z całej Europy Wschodniej, PMR Consulting oferuje swoim klientom szeroki zakres kompleksowych usług o charakterze regionalnym, jak również usługi konsultingowe dotyczące poszczególnych krajów.

Dane kontaktowe PMR

Dział obsługi klientów

tel.: /48/ 12 618 90 30
fax: /48/ 12 618 90 08
e-mail: moreinfo@pmrcorporate.com

Marketing

tel.: /48/ 12 618 90 20
e-mail: marketing@pmrcorporate.com
www.pmrpublications.com