



Konferencja Monitoring Rynku Budowlanego 2012

**Oferta
sponsoringowa
dla Partnerów**



**25 października 2012 r.
Hotel LORD
Al. Krakowska 218, Warszawa**

Czym jest konferencja Monitoring Rynku Budowlanego 2012?

„Monitoring Rynku Budowlanego 2012” jest piętnastą edycją konferencji organizowanej przez Instytut badawczy ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku.

Konferencja składa się z kilku sesji, wśród których znajduje się tradycyjnie część stała, której merytoryczną podstawą są analizy oraz prognozy sytuacji na polskim rynku budowlanym. Pozostałe sesje odnoszą się do problematyki związanej z aktualną sytuacją gospodarczą.

Konferencja Monitoring Rynku Budowlanego to:

- **Prestiżowe spotkanie przedstawicieli 200 czołowych firm z branży budowlanej,**
- **Wydarzenie organizowane pod Honorowym Patronatem Ministra Infrastruktury oraz promowane przez media,**
- **Unikalna okazja dotarcia do przedsiębiorców, deweloperów, dystrybutorów materiałów budowlanych.**



Kim są uczestnicy konferencji Monitoring Rynku Budowlanego 2012?

Ponieważ Monitoring Rynku Budowlanego jest jednym z najważniejszych wydarzeń poświęconych tematyce budowlanej, organizowanych na terenie naszego kraju, spotyka się z ogromnym zainteresowaniem całego środowiska związanego z rynkiem inwestycyjno – budowlanym i problematyką gospodarczą. Właściciele i dyrektorzy przedsiębiorstw z branży budowlanej, szefowie działów handlowych i marketingu, managerowie marki corocznie biorą udział w konferencji.

Wśród 200 uczestników konferencji Monitoring Rynku Budowlanego są:

- producenci materiałów budowlanych i chemii budowlanej, wyposażenia wnętrz, bram, garaży, farb, lakierów, drzwi, okien, artykułów wykończeniowych,
- przedsiębiorcy z branży drogowej, sanitarnej, grzewczej, energetycznej, drzewnej, narzędziowej, wodno-kanalizacyjnej, ochrony środowiska,
- deweloperzy, firmy budowlane, biura nieruchomości i architektoniczne, agencje ubezpieczeniowe, firmy instalacyjne,
- dystrybutorzy i reprezentanci firm usługowych i handlowych – składów budowlanych, marketów DIY,
- przedstawiciele władz, mediów, wydawnictw, ambasad, instytucji naukowych, edukacyjnych i konsultingowych, instytucji otoczenia biznesu.

Współpraca przy konferencji Monitoring Rynku Budowlanego

Konferencja Monitoring Rynku Budowlanego odbija się szerokim echem w środowisku budowlanym, stąd niejednokrotnie odbywała się przy wsparciu Partnerów branżowych.

Wśród nich znalazły się takie instytucje, jak:

- Krajowa Izba Gospodarcza,
- Polski Kongres Drogowy,
- Kongres Budownictwa,
- Związek Polskie Okna i Drzwi,
- Polski Związek Pracodawców Budownictwa,
- Polska Izba Przemysłowo-Handlowa Budownictwa.

Promocja konferencji Monitoring Rynku Budowlanego

Organizatorzy konferencji Monitoring Rynku Budowlanego stawiają na wielokierunkową promocję wydarzenia. Doświadczenie i sukcesy odniesione przy organizacji różnego rodzaju eventów branżowych i publicznych pozwalają na świadomy wybór najlepszych form promocji w ramach szerokiego zakresu działań PR, takich jak:

- **informacje o konferencji w prasie branżowej i gospodarczej, telewizji, radiu, portalach branżowych, serwisach społecznościowych oraz na blogach,**
- **Patronat Medialny - wśród mediów promujących znalazły się takie podmioty jak: „CNBC TVN Biznes”, TV Biznes, Puls Biznesu, Builder, Materiały budowlane, Forum Branżowe),**
- **rozestanie newsletterów i mailingów zapraszających na konferencję na bazę kilkunastu tysięcy rekordów,**
- **promocję wydarzenia poprzez relacje telewizyjne i radiowe oraz wywiady medialne.**

Dotychczasowi Patroni Medialni Konferencji



Dotychczasowi Partnerzy Konferencji



Partner Kluczowy Konferencji

Koszt pełnego opisanego poniżej pakietu partnerskiego obejmującego wszystkie wymienione poniżej świadczenia ze strony organizatora, wynosi 12 000 zł + 23% VAT.

W skład pakietu Partnera Kluczowego Konferencji wchodzi:

1. **Nadanie tytułu Partnera Kluczowego** wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych oraz odczytanie go podczas uroczystego rozpoczęcia konferencji.
2. **Umożliwienie Partnerowi Kluczowemu przedstawienia 20-minutowej prezentacji** w trakcie trwania Konferencji.
3. **Rezerwacja 3 miejsc VIP** podczas Konferencji.
4. **Reklama i promocja Partnera Kluczowego** (nazwa i logo) w materiałach konferencyjnych poprzez umieszczenie informacji o sponsorze we wszystkich materiałach promocyjnych Konferencji, w tym:
 - umieszczenie logotypu i nazwy Partnera Kluczowego (wraz z hiperłączem) na stronie Organizatora www.asm-poland.com.pl oraz na stronie www.budnet.pl;
 - umieszczenie nazwy oraz hiperłącza do strony www Partnera Kluczowego w listach wysyłanych elektronicznie do potencjalnych uczestników Konferencji;
 - umieszczenie informacji o Partnerze Kluczowym i jego logo w materiałach konferencyjnych, które otrzymają jego uczestnicy;
 - Insert materiałów Partnera Kluczowego do materiałów konferencyjnych przekazywanych uczestnikom;
 - udostępnienie Partnerowi Kluczowemu stoiska i miejsca reklamowego podczas trwania Konferencji (stoiska, bannery, tablice, inne formy promocji i reklamy)

Partner Wspierający Konferencji

Koszt pełnego opisanego poniżej pakietu partnerskiego obejmującego wszystkie wymienione poniżej świadczenia ze strony organizatora, wynosi 7 000 zł + 23% VAT.

W skład pakietu Partnera Wspierającego Konferencji wchodzi:

1. **Nadanie tytułu Partnera Wspierającego** wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych oraz odczytanie go podczas uroczystego rozpoczęcia konferencji.
2. **Rezerwacja 2 miejsc VIP** podczas Konferencji.
3. **Reklama i promocja Partnera Wspierającego** (nazwa i logo) w materiałach konferencyjnych poprzez umieszczenie informacji o sponsorze we wszystkich materiałach promocyjnych Konferencji, w tym:
 - umieszczenie logotypu i nazwy Partnera Wspierającego (wraz z hiperłączem) na stronie Organizatora www.asm-poland.com.pl;
 - umieszczenie nazwy oraz hiperłącza do strony www Partnera Głównego w listach wysyłanych elektronicznie do potencjalnych uczestników Konferencji;
 - umieszczenie informacji o Partnerze Wspierającym i jego logo w materiałach konferencyjnych, które otrzymają jego uczestnicy;
 - Insert materiałów Partnera Wspierającego do materiałów konferencyjnych przekazywanych uczestnikom;
 - udostępnienie Partnerowi Wspierającemu miejsca reklamowego podczas trwania Konferencji (bannery, tablice).

Inne działania Partnerskie wspierające konferencję

**Insert materiałów do teczek konferencyjnych
przekazywanych uczestnikom - 3 000 zł + 23% VAT**

**Możliwość ustawienia standu w czasie trwania konferencji w foyer hotelu –
3 000 zł + 23% VAT**

Możliwość ustawienia standu na sali konferencyjnej – 4 000 zł + 23% VAT

Ustawienie stoiska w foyer hotelu – 5 000 zł + 23% VAT

Biuro Organizacji Konferencji:



ASM - CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU SP. Z O.O.

ul. Grunwaldzka 5, 99-301 Kutno

Tel.: +48 (24) 355 77 00; Faks +48 (24) 355 77 01

www.asm-poland.com.pl

Informacji o konferencji udziela:

Elżbieta Czerniec

Tel. (24) 355 77 95

E-mail: e.czerniec@asm-poland.com.pl

Zapraszamy do zapoznania się z poprzednimi edycjami Konferencji na stronie:

<http://www.asm-poland.com.pl/index.php?r=d&l=przedsiewziecia>