

Program Promocji Jakości w Polskich Przedsiębiorstwach

„Jakość Roku”

Regulamin

I. Organizacja i cel Programu

1. Program organizuje: Agencja Public PR, wydawca Biznes Raportu, dodatku informacyjno-promocyjnego do Gazety Prawnej.
2. Celem Programu jest:
 - promocja jakości i wysokich standardów w działalności gospodarczej: produkcyjnej, handlowej i usługowej na rynku krajowym,
 - wspieranie rozwoju firm poprzez promowanie standardów jakościowych i zachęcanie do inwestowania w poprawę jakości usług i towarów,
 - poprawianie wizerunku polskich przedsiębiorstw poprzez promowanie firm, dla których jakość jest istotnym elementem obecności na rynku,
 - wprowadzanie do firm koncepcji ciągłego doskonalenia ich zarządzania,
 - popularyzowanie pro jakościowego sposobu myślenia

II. Organy Programu

1. Kapituła

- Kapituła ocenia idee Programu, jego przebieg, zatwierdza rezultaty, uczestniczy we wręczaniu nagród, a jej uwagi i wnioski są wykorzystywane przy realizacji kolejnych edycji Programu Promocji Jakości w Polskich Przedsiębiorstwach „Jakość Roku”
- w skład Kapituły wchodzi: redaktor prowadzący i reporterzy Biznes Raportu oraz przedstawiciele partnerów programu

2. Sekretariat:

- Obowiązki administracyjno-organizacyjne pełni Sekretariat, działający przy Agencji Public PR, wydawcy Biznes Raportu dodatku informacyjno-promocyjnego do Gazety Prawnej. Sekretariatem kieruje redaktor prowadzący Biznes Raport.
- Zadania:
 - a) ogłoszenie danej edycji programu;
 - b) prowadzenie bieżącej korespondencji z uczestnikami programu;
 - c) organizacja szkoleń i spotkań informacyjnych dla uczestników, potencjalnych uczestników oraz laureatów i wyróżnionych w poprzednich edycjach programu;
 - d) nadzór nad realizacją działań informacyjno-promocyjnych przewidzianych do realizacji w ramach programu, w tym nadzór nad współpracą z mediami w zakresie informacji i promocji programu
 - e/ wprowadzanie zmian do Regulaminu Programu,
 - f/ określanie i zmiana opłat związanych z programem,
 - g/ ustalanie i przyjmowanie logo programu.

III. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROGRAMU

1. W programie mogą uczestniczyć przedsiębiorstwa, które spełniają następujące wymogi:

- a. prowadzą działalność gospodarczą minimum od 1 roku
- b. posiadają siedzibę w Polsce,
- c. prześlą do siedziby organizatora programu wypełnioną ankietę weryfikacyjną,
- d. wniosą opłatę rejestracyjną.

IV. PRZEBIEG PROGRAMU

1. Przyznanie wyróżnień „Jakość Roku” odbywa się cyklicznie, raz do roku na zasadzie dwustopniowej kwalifikacji:

- **Etap I** – kompletowanie dokumentacji dotyczącej działalności i osiągnięć firmy oraz przesłanie ankiety weryfikacyjnej.
- **Etap II** – ocena i weryfikacja kandydatów przeprowadzona przez Kapitułę Konkursu na podstawie wypełnionych przez uczestników programu ankiet oraz wybór najlepszych firm i nadanie im wyróżnienia „Jakość Roku”.

Rozróżnienie poszczególnych edycji następuje poprzez wprowadzenie do nazwy tytułu roku danej edycji np. Jakość Roku 2006, Jakość Roku 2007, etc.

2. Procedura weryfikacyjna obejmuje analizę całego zakresu działalności organizacji pod kątem doskonalenia koncepcji zarządzania przez jakość, jak również dokonań w kierunku jej wdrażania.

3. Przedmiotem ocen będą w szczególności następujące elementy:

- a/ wdrożone systemy jakościowe
- b/ wdrożone systemy bezpieczeństwa żywności
- c/ uzyskane inne certyfikaty, tytuły, nagrody, etc. potwierdzające szczególną dbałość o wysoką jakość produktów i usług
- d/ praktyczna realizacja polityki jakości
- e/ funkcjonowanie stanowiska samodzielnego specjalisty ds. jakości
- f/ poziom zaangażowania załogi przedsiębiorstwa w realizację polityki jakości
- g/ uwzględnienie jakości w misji przedsiębiorstwa
- h/ organizacja i/lub zapewnienie pracownikom szkoleń o charakterze jakościowym i/lub podnoszącym świadomość dbałości o bezpieczeństwo produkcji

4. Przystępując do programu uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych, dysponując jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich oraz prawem sprzeciwu, który należy zgłosić organizatorom. Lista uczestników będzie upubliczniona i tym samym poddana społecznej weryfikacji.

5. Ogłoszenie wyników poszczególnych edycji następuje każdorazowo na przełomie grudnia i stycznia.

6. Tytuł „Jakość Roku ” przyznawany jest w trzech kategoriach: produkt, usługa i innowacja, z uwzględnieniem podziału na segmenty branżowe i województwa. Laureaci Programu otrzymują dyplom „Jakość Roku”.
7. Laureaci i wyróżnieni uczestnicy są uprawnieni do wykorzystywania **logo Programu „Jakość Roku”**, z określeniem roku otrzymania, w swojej działalności promocyjnej.
8. Lista laureatów i wyróżnionych uczestników zostanie upubliczniona na stronach internetowych organizatora programu.

IV. KORZYŚCI DLA FIRMY PŁYNĄCE Z UDZIAŁU W PROGRAMIE

1. Uzyskanie tytułu **Jakość Roku**, podkreślającego szczególną dbałość laureata i wyróżnionych uczestników o jakość
2. Możliwość legitymowania się tytułem i posługiwania się logo „Jakość Roku”
3. Szeroka promocja w mediach
4. Wzmocnienie wizerunku firmy, nobilitacja i prestiż
5. Większe zaufanie ze strony kontrahentów, uzyskanie lepszych warunków współpracy (m.in. banków, organizatorów przetargów publicznych i in.)
6. Większe zaufanie ze strony klientów
7. Weryfikacja i możliwość udoskonalenia lub wprowadzenia systemu zarządzania przez jakość w firmie

VI. OPŁATY

1. Firmy zgłaszające akces do programu wnoszą jednorazową opłatę rejestracyjną w wysokości 100,00 zł + VAT. Opłata ma charakter jednorazowy i w całości przeznaczana jest na pokrycie kosztów związanych z organizacją. Opłata za daną edycję winna być uiszczona do dnia 31.12. roku którego dotyczy dana edycja. Brak opłaty w określonym terminie oznacza niedopuszczenie do programu podmiotu, który złożył wypełnioną ankietę weryfikacyjną.

2. Uczestnicy konkursu są dodatkowo promowani na łamach dodatków wydawanych przez organizatora konkursu Agencję Public PR, a w szczególności na łamach Biznes Raportu dodatku informacyjno-promocyjnego do Gazety Prawnej. Opłata za ten rodzaj promocji następuje w oparciu o aktualny cennik Gazety Prawnej.


VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych decyzje podejmuje organizator programu.
2. Kapituła zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu, w przypadku rażącego naruszenia zasad zarządzania jakością, które stworzyło konfliktową sytuację w relacji z klientem, a fakt ten został upubliczniony lub zgłoszony oficjalnie w Sekretariacie.
3. Od decyzji o nieprzyznaniu tytułu oraz decyzji dotyczących cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Jakość Roku” firma ma prawo odwołania się do Kapituły. Odwołanie można złożyć w terminie 15 dni od ogłoszenia listy laureatów.
Wniosek o odwołanie powinien zawierać: uzasadnienie odwołania oraz niezbędną dokumentację potwierdzającą uzasadnienie.

Wniosek o odwołanie powinien być opłacony w kwocie 500,00 zł tytułem zryczałtowanych kosztów rozpatrzenia odwołania w dniu jego wniesienia

4. W przypadku cofnięcia lub zawieszenia firmie tytułu „Jakość Roku”, firma traci prawo do posługiwania się logo programu danej edycji oraz traci prawo posługiwania się innymi elementami graficznymi mogącymi kojarzyć się z programem. Jednocześnie z chwilą cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu „Jakość Roku”, firma ma obowiązek usunąć logo programu ze wszystkich materiałów promocyjnych i marketingowych, stron internetowych oraz innych materiałów, na których było umieszczane i promowane logo programu.

Katowice, dn.02.04.2006



PUBLIC PR MARCIN KALUŹNY
40-028/Katowice
ul. Francuska 51/2
tel. 0 607 198 447
NIP: 634-175-64-81