

### Centrum Klima – korekta wyników finansowych na 2010 rok

Centrum Klima opublikowała korektę prognoz finansowych za rok 2010 prezentowanych w prospekcie emisyjnym spółki z dnia 9 października 2009 roku. W oparciu o aktualne szacunki, poparte badaniem audytora, podwyższono przychody ze sprzedaży do 84,5 mln zł (pierwotnie: 78,2 mln zł). Natomiast korekcie w dół uległy: zysk brutto – obecnie 8,4 mln zł (pierwotnie: 10,7 mln zł), EBIDTA – obecnie 10,3 mln zł (pierwotnie: 12,5 mln zł) oraz zysk netto – obecnie 6,6 mln zł (pierwotnie: 8,6 mln zł).

Na zmianę prognoz wpłynęły jednorazowe czynniki zewnętrzne nie ujęte lub inaczej oszacowane w momencie przygotowywania poprzednich założeń finansowych. Do najważniejszych z nich należą: bardzo dynamiczny wzrost cen surowców oraz szybsze o 2 kwartały oddanie nowego zakładu Centrum Klima w Wieruchowie, co wygenerowało koszty planowane dopiero na 2011 rok.

*„Rok 2010 był szczególnie trudny dla firm, których działania handlowe bazują na przetwórstwie surowców, w tym szczególnie metali takich jak stal, cynk czy miedź. Bardzo szybkie zmiany cen surowców – niekiedy nawet na poziomie 40% - były niemożliwe do przełożenia na ceny w ofercie produktowej. Wdrożenie do cennika każdej zmiany to około 2-3 miesiące. Wszystko wskazuje na to, że ceny surowców w ostatnim okresie nieco się ustabilizowały, co jest widoczne w poziomie marży w styczniu i w lutym bieżącego roku” – powiedział Marek Perendyk, prezes zarządu Centrum Klima.*

#### WZROST CEN SUROWCÓW

Na wartość przewidywanego zysku netto wpływ ma przede wszystkim **bardzo dynamiczny i trudny do przewidzenia wzrost cen surowców w 2010 roku**, mieszczący się w przedziale 15-40%. Tym czasem prognoza z 2009 roku przewidywała go na poziomie zbliżonym do inflacji czyli około 3%. Dla przykładu, **stal ocynkowana zdrożała w 2010 o 25%**, miedź o 36%, a aluminium o 23%. **W każdym przypadku istotnie przewyższało to zakładaną wartość 3%.** Spółka nie była w stanie przełożyć tak dynamicznych zmian cen surowców na wycenę swoich produktów. Wpłynęło to na marżę bezpośrednią ze sprzedaży.

#### KOSZTY PRZYSPIESZONEGO ODDANIA NOWEGO ZAKŁADU PRODUKCYJNEGO W WIERUCHOWIE

Budowa nowej siedziby Centrum Klima w Wieruchowie pod Warszawą była głównym celem emisyjnym oferty publicznej akcji zrealizowanej w listopadzie 2009 roku. **Zgodnie z harmonogramem – zawartym w prospekcie emisyjnym i stanowiącym podstawę do prognoz finansowych na 2010 rok – uruchomienie nowego, znacznie większego**

---

[Dodatkowych informacji udzielają:](#)

**Eliza Misiecka, Joanna Kwiatkowska, Magdalena Kalisiewicz, Anna Kaptcia**  
GENESIS PR  
Tel. (22) 327 16 90, (601) 073-735

zakładu miało nastąpić w I kwartale 2011 roku. Z uwagi jednak na **bardzo duże zainteresowanie ofertą Centrum Klima i korzyści z jak najszybszego dostosowania do nich możliwości produkcyjnych zakładu, zarząd spółki zdecydował o przyspieszeniu realizacji inwestycji.** Dzięki temu – już w III kwartale 2010 roku – zakończono proces budowy i rozpoczęto użytkowanie nowego obiektu.

Tym samym, koszty związane z **wcześniejszym użytkowaniem kompleksu obciążąły wynik roku 2010, zamiast – jak zakładała prognoza – zostać uwzględnione dopiero w rozliczeniu I kwartału 2011.** Łączna wartość czynników obiektywnych związanych z przyspieszeniem inwestycji wyniosła około 2 mln złotych.

**Wcześniejsze uruchomienie nowego zakładu oznaczało także, że spółka – wbrew założeniom prognoz – od III kwartału 2010 ponosiła dodatkowe koszty związane z utrzymaniem nowej siedziby oraz zwiększeniem zatrudnienia. Koszt samej amortyzacji kompleksu i nowych maszyn to około 400 tysięcy złotych.** Z przeniesieniem zakładu do Wieruchowa wiązały się również koszty przeprowadzki, które były widoczne w wyniku III kwartału 2010.

Ponadto, spółka ponosząc koszty inwestycji budowy nowego zakładu w III kwartale 2009 roku wykorzystwała środki pieniężne z emisji akcji, zabezpieczone na lokatach bankowych. Według prognoz zamieszczonych w prospekcie emisyjnym, miały one przynieść dodatkowe przychody finansowe do końca 2010 roku. **Skrócenie lokat przyniosło zmniejszenie tej pozycji o około 300-400 tysięcy złotych.**

#### EFEKTYWNA STOPA PODATKOWA

Wysokość prognozowanego zysku netto jest także wynikiem **zmiany efektywnej stawki podatku dochodowego, która zamiast przewidywanych w prognozie 19% osiągnęła rzeczywisty poziom 21%.** Związane to było bezpośrednio z ujmowaniem części kosztów jako niestanowiących kosztów uzyskania przychodu. Wpływ tego czynnika na obniżenie zysku netto za 2010 rok szacujemy na około 170 tysięcy złotych.

**Wpływ na korektę prognoz wyników za 2010 rok miała także zmiana raportu finansowego spółki za III kwartał 2010 roku.** Zgodnie z rekomendacją audytora – badającego sprawozdanie finansowe Centrum Klima – przeksięgowaniu uległa kwota w wysokości 700 tysięcy złotych. Była to kara nałożona przez spółkę na wykonawcę kompleksu w Wieruchowie, firmę Skalski SA, jednak została wyksięgowana z zysku i obniżyła wartość środka trwałego. Tym samym w znaczący sposób zmniejszyła wynik III kwartału i wartość zysku netto za cały rok 2010.

#### Informacje o firmie:

Centrum Klima jest wiodącym na rynku polskim oraz liczącym się w Europie producentem i dystrybutorem systemów wentylacyjnych i klimatyzacyjnych. Firma działa na rynku wentylacji i klimatyzacji od 1995 roku.

---

Dodatkowych informacji udzielają:

**Eliza Misiecka, Joanna Kwiatkowska, Magdalena Kalisiewicz, Anna Kapcia**  
GENESIS PR  
Tel. (22) 327 16 90, (601) 073-735

Przedsiębiorstwo generuje ok. 20% przychodów ze sprzedaży produktów własnych, natomiast pozostałą część stanowi dystrybucja towarów innych producentów, głównie z Europy oraz Azji.

Produkty oferowane przez spółkę dostarczane są generalnym wykonawcom, firmom instalacyjno-montażowym, deweloperom oraz podmiotom działającym w branży wentylacyjno-klimatyzacyjnej. W latach 2007-2008 Centrum Klima zrealizowała projekty na rzecz prestiżowych odbiorców oraz w znanych lokalizacjach, do których należą instytucje i obiekty użyteczności publicznej, centrale banków, duże centra handlowe, w tym m.in. siedziba PAN, Pałac Prezydencki, Stacja Metra Kabaty, Bank PKO BP, Nordea, Deutsche Bank, Alior Bank, Centrum handlowe Złote Tarasy, Tesco, Carrefour, Toyota Motor Poland, Vistula, Procter&Gamble.

Spółka konsekwentnie poszerza także skalę działalności na rynkach eksportowych. Sprzedaż zagraniczna dotyczy przede wszystkim produktów własnych. Dynamiczny wzrost udziału eksportu gwarantuje spółce ciągłość zamówień o znacznie wyższych marżach niż w przypadku kontraktów na rodzimym rynku, co ma przełożenie na stabilność produkcji. Długoterminowa strategia Centrum Klima zakłada wzrost udziału sprzedaży zagranicznej do poziomu około 45%. Z oferty Centrum Klima korzystają kontrahenci z ponad 20 państw, w tym m.in.: Belgii, Czech, Danii, Francji, Holandii, Irlandii, Litwy, Niemiec, Słowacji, Wielkiej Brytanii, Włoch, Izraela, Mołdawii, Macedonii i Ukrainy.

Centrum Klima posiada nowoczesny park maszynowy, w którego skład wchodzi maszyny czołowych producentów, takich jak: Spiro Int. (Szwajcaria), Wammes Machinery (Niemcy), Tormec (Szwajcaria), Drossbach (Niemcy), Cidan (Dania), Omera (Włochy). Firma dysponuje szerokim zapleczem produkcyjno-handlowym. Magazyn, hala produkcyjna oraz budynek biurowy zlokalizowane są w Wieruchowie. W Warszawie natomiast mieści się punkt sprzedaży i obsługi klienta wraz z dodatkowym magazynem.

Wysoki potencjał spółki potwierdzają uzyskiwane wyniki finansowe. W latach 2002-2008 średnioroczny wzrost przychodów Centrum Klima wyniósł ponad 33%, natomiast zysk netto wzrastał w tym okresie średnio o ponad 61% rocznie. Wskaźniki te potwierdzają dobrą kondycję ekonomiczną spółki oraz wskazują na duży potencjał Centrum Klima.

Centrum Klima istnieje od 1995 roku i obecnie zatrudnia ok. 200 osób. W dniu 27 maja 2008 roku spółka zadebiutowała na rynku ASO NewConnect, co było poprzedzone przeprowadzeniem niepublicznej oferty akcji. Poczynając od 6 stycznia 2009 roku akcje Centrum Klima notowane są na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie. Spółka jest jedyną firmą z branży wentylacyjno-klimatyzacyjnej notowaną na GPW w Warszawie oraz jednym z nielicznych przedstawicieli tego segmentu posiadających status spółki publicznej spośród firm europejskich.

[www.centrumklima.pl](http://www.centrumklima.pl)

---

Dodatkowych informacji udzielają:

**Eliza Misiecka, Joanna Kwiatkowska, Magdalena Kalisiewicz, Anna Kaptcia**  
GENESIS PR  
Tel. (22) 327 16 90, (601) 073-735