

## Budownictwo przyszłości na Budmie 2012

Najnowsze, dostępne na rynku produkty i rozwiązania dla różnych sektorów branży budowlanej oraz kompleksowy przegląd trendów budownictwa przyszłości – to główny powód, dla którego warto było odwiedzić Poznań w dniach **od 24 do 27 stycznia 2012 roku**. W tym czasie na **Międzynarodowych Targach Budownictwa BUDMA** w trzynastu pawilonach o łącznej powierzchni przekraczającej 60 000 mkw swoją ofertę zaprezentowało blisko 1200 firm z 33 krajów, w tym wielu wiodących na rynku producentów i dystrybutorów materiałów i sprzętu budowlanego. Tegorocznej edycji poznańskich targów budowlanych towarzyszyły Międzynarodowe Targi Maszyn, Pojazdów oraz Sprzętu Budowlanego **BUMASZ**, Targi **CBS** - Budownictwo Sportowe, Rekreacyjne, Wellness i Spa **oraz GLASS** – targi branży szklarskiej.



### Targi z wyobraźnią

Szeroka i precyzyjnie adresowana kampania promocyjna, która poprzedziła targi, przyniosła spodziewany efekt. Budmę 2012 odwiedziło ponad 51.000 specjalistów z branży budowlanej, wśród nich przedstawiciele kluczowych grup zwiedzających – architektów, inżynierów budownictwa i rzemieślników, firm wykonawczych, inwestorów i przedstawiciele handlu. Według danych zebranych podczas rejestracji procentowy podział zwiedzających Budmę 2012 wygląda następująco:

#### **Kraje** m.in.:

Austria, Belgia, Białoruś, Bułgaria, Chorwacja, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Hiszpania, Holandia, Litwa, Łotwa, Niemcy, Norwegia, Polska, Rosja, Rumunia, Serbia, Słowacja, Słowenia, Szwajcaria, Szwecja, Turcja, Ukraina, Węgry, Wlk. Brytania, Włochy

#### **Stanowisko:**

Właściciel, Prezes, Dyrektor, Kierownik – 68,71%  
Specjalista (architekt, urbanista, inżynier, konstruktor, technolog, kupiec) – 25,55%  
Rzemieślnik (cieśla, dekarz, posadzkarz, brukarz, glazurnik) – 4,55%  
Inne – 1,19%

#### **Typ działalności:**

Generalny Wykonawca – 13,54%  
Firmy ogólnobudowlane, wykonawcze – 26,55%  
Handel (hurtownia, sieć handlowa, sklep budowlany) – 29,8%  
Architektura – 7,76%  
Inwestor, deweloper – 13,75%  
Inne – 8,6%

#### **Wielkości przedsiębiorstw:**

1-10 osób – 48,52%  
11-50 osób – 26,13%

51-100 osób – 9,73%

>100 osób – 14,62%

### **Najliczniej reprezentowane branże na targach:**

Pracownie architektoniczne oraz projektowania budowlanego

Firmy budownictwa mieszkaniowego, budownictwa specjalistycznego oraz budownictwa obiektów przemysłowych

Deweloperzy, spółdzielnie mieszkaniowe

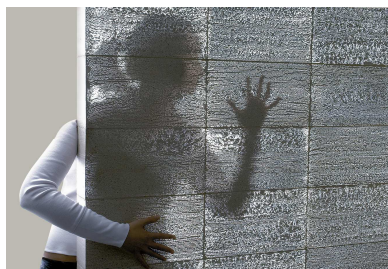
Konstrukcje i pokrycia dachowe

Handel materiałami budowlanymi

Handel stolarką budowlaną – drzwi i okna

W targowym Centrum Prasowym akredytowało się 452 dziennikarzy.

Wystawcy podkreślali w rozmowach szczególnie wzrost liczby gości z zagranicy oraz architektów. Magnesem dla tej grupy zwiedzających były wydarzenia i wystawy związane z organizowanym po raz pierwszy na poznańskich targach budowlanych projektem **Strada di Architettura**. Była to specjalna ścieżka zwiedzania, która połączyła ze sobą trzy, leżące w oddalonych od siebie częściach ekspozycji strefy (WIEDZA, INSPIRACJA, DOŚWIADCZENIE), gdzie odbywały się wydarzenia dla architektów – w tym cieszące się ogromnym zainteresowaniem spotkania z gwiazdami światowej architektury. Gośćmi specjalnymi projektu Strada di Architettura byli: profesor **Dietmar Eberle** wykładający na słynnej ETH w Zurychu oraz **Aron Losonczy**, absolwent Royal University of Fine Arts w Sztokholmie, który w 2001 r. opatentował, a potem udoskonał transparentny beton (próbki przezrystego betonu można było także zobaczyć na Budmie).



Strada di Architettura to także liczne wystawy nowoczesnej architektury oraz prezentacja ciekawych produktów cechujących się innowacyjnością i umożliwiających realizację dotychczas niewykonalnych wizji przygotowana z myślą o profesjonalistach z branży architektonicznej i projektowej. Ważnym punktem programu Strada di Architettura była Debata architektów i inwestorów „Relacje pomiędzy wartością architektury a wartością nieruchomości”.

Spotkanie zainicjowane przez Izbę Architektów RP było publiczną próbą zdefiniowania aktualnych związków między jakością architektury a ekonomią nieruchomości, ale jednocześnie dyskusją o wspólnej odpowiedzialności za wkład działalności inwestycyjnej w kształtowanie środowiska życia człowieka.

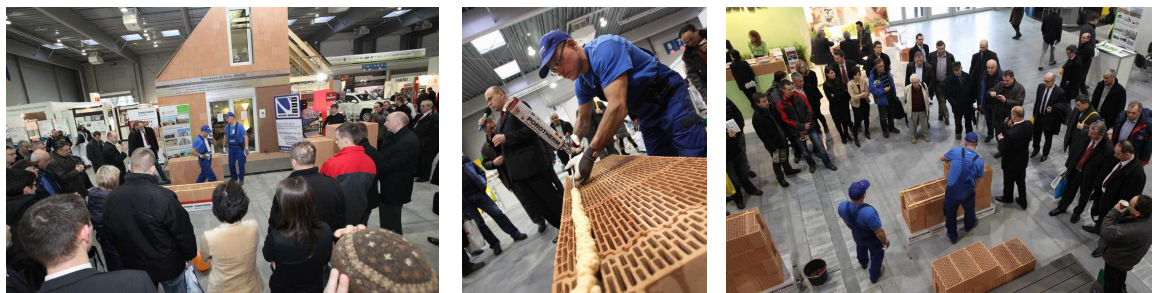
Nowinki ze świata technologii informatycznych wspomagających projektowanie można było poznać na przestrzeni specjalnej **Archispace**, gdzie odbywały się także szkolenia w ramach **Akademii Efektywnego Projektowania** oraz działały punkty konsultacyjne umożliwiające kontakt z producentami branży budowlanej.

## **Budowlane technologie jutra**

Dwudziesta pierwsza edycja Budmy odbywała się pod hasłem „Budownictwo przyszłości – uwolnij swoją wyobraźnię”. Ekspozycja i program wydarzeń skoncentrowane były na prezentacji najnowszych rozwiązań oraz budowlanych technologii jutra, wyznaczających kierunki rozwoju budownictwa.

Budma to również liczne interaktywne ekspozycje specjalne, pokazy i warsztaty. W ramach ekspozycji **BUDSHOW 2012** powstał **eko\_logiczny dom przyszłości** - nowoczesny dom wyróżniający

się niskimi wskaźnikami energii wbudowanej (użytej do wyprodukowania materiałów budowlanych), energii końcowej (zużywanej do ogrzania wnętrza i podgrzania ciepłej wody użytkowej) oraz energii pierwotnej, do której zużycia ze środowiska przyczynia się budynek.



Już po raz trzeci odbyło się na Budmie **Forum Budownictwa Energooszczędnego i Pasywnego**. Podczas dwudniowego bloku seminaryjnego szczegółowo omówiono zagadnienia dotyczące architektury zrównoważonej, nowoczesnych materiałów i technologii, a także przykłady budownictwa pasywnego realizowane w Niemczech, Austrii i Szwajcarii. Forum towarzyszyła ekspozycja firm oferujących rozwiązania energooszczędne i pasywne dla budownictwa.

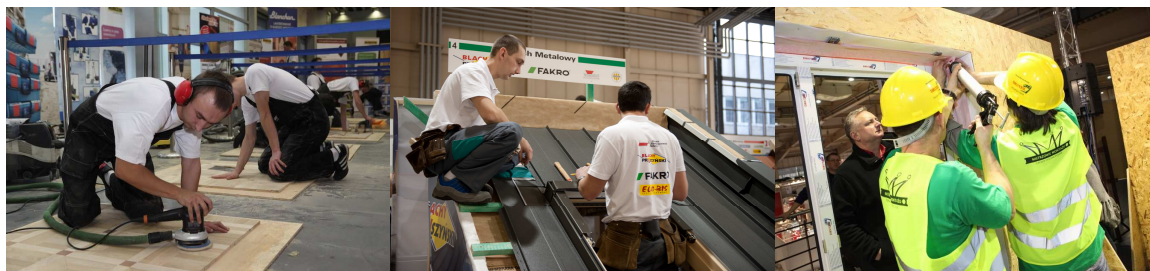
W tematyce targów Budma 2012 szczególny nacisk położono na ważne wyzwanie budownictwa najbliższej przyszłości – modernizację, renowację i rewitalizację istniejącej zabudowy (np. zabytków, starych osiedli z wielkiej płyty, budynków użyteczności publicznej). Dzięki nowatorskiej inicjatywie podjętej wspólnie ze Stowarzyszeniem Konserwatorów Zabytków oddział w Poznaniu podczas targów Budma zaprezentowano ekonomiczne, techniczne i konserwatorskie uwarunkowania realizacji procesów rewitalizacyjnych budownictwa. Prelekcjom i dyskusjom panelowym towarzyszyła **ekspozycja specjalna REWITALIZACJA** - prezentująca nowoczesne materiały budowlane i konserwatorskie wykorzystywane do renowacji i ochrony obiektów.

Inne nowatorskie i ważne tematy, które zagościły w programie targów Budma to np. wykorzystanie nanotechnologii, budownictwo wysokościowe, akustyka wnętrz czy komputerowo wspomaganie projektowanie, wykonawstwo i eksploatacja budynków czyli building information modeling. Oto lista najważniejszych seminariów i konferencji, które odbyły się na targach Budma 2012

- III Forum Budownictwa Energooszczędnego i Pasywnego
- V Dzień Urbanisty
- Akustyka wnętrz w budynkach użyteczności publicznej
- Bezpieczeństwo pracy w budownictwie. Rola i odpowiedzialność nadzoru.
- Budownictwo drewniane
- Budownictwo przyszłości – budownictwo zrównoważone
- Co nas czeka na rynku materiałów budowlanych?
- DACHY i FASADY – wyższy standard budownictwa
- Debata architektów i inwestorów „Relacje pomiędzy wartością architektury a wartością nieruchomości”
- Dni Inżyniera Budownictwa
- Integracja systemów projektowania i kosztorysowania na platformie BIM
- Jak wykorzystać potencjał surowcowy odpadów budowlanych i rozbiórkowych?
- Marketing i PR w budownictwie
- Nano-technologie w budownictwie
- Nowoczesne szkolnictwo zawodowe rozwiązaniem problemów rynków pracy
- Polskie wieżowce – is sky really the limit?
- Rewitalizacja
- Trendy w budownictwie
- Zbudujemy bezpiecznie, bezpieczną elektrownię jądrową

Najlepsi rzemieślnicy młodego pokolenia z całego kraju zaprezentowali swój kunszt podczas mistrzostw Polski młodych dekarzy i młodych parkieciarzy. Okazją do zapoznania się z najnowszymi narzędziami i technologiami była ekspozycja specjalna Nowoczesny Warsztat Ciesielski oraz warsztaty montażu okien.





Pełna informacja o programie targów na stronie [www.budma.pl](http://www.budma.pl)

## Laureaci konkursu o Złoty Medal MTP Budma 2012

Wystawcy Budmy 2012 mogli skorzystać z profitów, jakie niesie ze sobą udział w organizowanym w **nowej formule konkursie o Złoty Medal MTP**. Zmiany w tej jednej z najbardziej rozpoznawalnych i prestiżowych nagród na polskim rynku wiążą się nie tylko z odświeżonym wizerunkiem medalu, ale przede wszystkim z całym pakietem unikatowych korzyści, na które liczyć mogą laureaci konkursu. Podstawową innowacją jest **znacznie wcześniejszy termin wyłaniania laureatów**. Lista produktów nagrodzonych Złotym Medalem znana była już na kilka tygodni przed rozpoczęciem targów. Umożliwiło to MTP w okresie przedtargowym promocję zwycięzców konkursu w mediach, w newsletterach do profesjonalistów, a także w Internecie na specjalnej stronie Złotego Medalu oraz na stronie [www.budma.pl](http://www.budma.pl). Laureaci Złotego Medalu otrzymali **Pakiet medalisty** - komplet materiałów promocyjnych do wykorzystania w kampanii promocyjnej: Złoty Medal, logotyp, materiały prasowe, szablon reklamy prasowej „Zdobycza Złotego Medalu MTP” oraz film i zdjęcia z gali nagród. Produkty nagrodzone Złotym Medalem prezentowane były na przestrzeniach specjalnych zlokalizowanych w centrum ekspozycji targowej „**Strefa Mistrzów**”, gdzie każdy zwiedzający mógł zagłosować w konkursie „**Złoty Medal – Wybór konsumentów**”. Głosy na najlepsze produkty można oddawać jeszcze przez miesiąc od zakończenia targów na stronie: [zlotymedal.mtp.pl](http://zlotymedal.mtp.pl). Najlepsze produkty 2012 roku poznamy pod koniec roku.

Laureaci konkursu o Złoty Medal MTP na Budmie 2012

- **Drzwi przeciwpożarowe wahadłowe MARC – Wh EI60**  
„MAŁKOWSKI – MARTECH” S.A., Konarskie
- **Brama dymoszczelna Marc-ZS**  
„MAŁKOWSKI –MARTECH” S.A., Konarskie
- **Belka stropowa POSI-JOIST**  
INTER-LERS sp. z o.o., KłECKO
- **Papa hydroizolacyjna DEBRIPURE®**  
IMPERBEL NV/S.A. Belgia,  
Zgłaszający: DEBRIGUM , Belgia
- **Panele dachowe PD 510**  
PRUSZYŃSKI sp. z o.o., Komarów, Sokołów
- **System wewnętrznego komfortu na bazie pompy ciepła NIBE F1245 PC**, zapewniający ogrzewanie, chłodzenie, ciepłą wodę i wentylację z odzyskiem ciepła z możliwością zdalnego sterowania przez sieć GSM  
NIBE- BIAWAR sp. z o.o. Białystok
- **Ceramiczna płytką elewacyjną EKOLINE**  
Lubelski Węgiel „Bogdanka” S.A. w Bogdance, Puchaczów
- **Okno dachowe FGH-V P2 Galeria**  
FAKRO PP sp. z o.o., Nowy Sącz



- **System SOLBET Perfekt**  
SOLBET sp. z o.o., Solec Kujawski
- **Siatkowe platformy robocze**  
HUCK POLSKA sp. z o.o., Wrocław
- **Kotwy z płynną regulacją długości SAAW SYSTEM**  
SAAW SYSTEM s.c. P. Świącicki, K. Pólkowski, M. Pólkowski, Tuszyn

## Kampania promocyjna

Prowadzone przez nas działania promocyjne koncentrowały się głównie na pozyskaniu czterech grup zwiedzających, których obecność na targach oznacza największe korzyści dla wystawców: **architektów**, przedstawicieli **generalnych wykonawców** i dużych firm ogólnobudowlanych, **inwestorów** oraz **dystrybutorów** materiałów budowlanych (sieci handlowych, hurtowni budowlanych i marketów budowlanych). W ciągu ostatniego roku pozyskaliśmy bazy z wyżej wymienionych grup o łącznej liczbie **70.000 rekordów** – z czego **19.000 rekordów to firmy zagraniczne** z następujących krajów: Niemcy, Ukraina, Litwa, Łotwa, Estonia, Rumunia, Słowacja, Bułgaria. Łącznie w swoich zasobach posiadamy obecnie bazy profesjonalistów z rynku budowlanego liczące ponad **około 150.000 adresów**.

Dodatkowo spośród posiadanych baz wyodrębniliśmy ok. **2.000 Klientów VIP**. Są to kluczowi przedstawiciele głównych grup zwiedzających, których w szczególny sposób otaczamy naszą uwagą oferując dodatkowe świadczenia (pomoc w organizacji przyjazdu, zakwaterowaniu, catering na terenie targów, zaproszenie na wieczór branżowy).

Najbardziej obiecujące dla naszych wystawców rynki zagraniczne znajdują się na wschodzie. Dlatego tam koncentrowaliśmy znaczącą część działań: pozyskiwaliśmy bazy profesjonalistów, dbaliśmy o ułatwienia wizowe (dla gości z Ukrainy) i współpracowaliśmy z naszymi agentami oraz Wydziałami Handlu i Promocji Inwestycji Ambasad RP we krajach Europy Wschodniej.

Do kluczowych grup zwiedzających **docieraliśmy** zarówno **bezpośrednio** poprzez działania BTL: telemarketing, e-mailingi oraz wysyłkę pocztową informującą o targach i zapraszającą do zwiedzania, magazyn „Budma NEWS” (nakład 20.000 egz., trzy wersje językowe – pl, ang. i ros.), jak i za pośrednictwem izb i stowarzyszeń oraz mediów – **ogólnopolska kampania reklamowa w prasie branżowej** (współpraca z 22 specjalistycznymi czasopismami budowlanymi), **Internecie** (współpraca z 19 portalami branżowymi), **radio i telewizji**. Wyemitowaliśmy **117.000 bezpłatnych zaproszeń do zwiedzania**, które rozdystrybuowaliśmy wśród potencjalnych zwiedzających.

## Budma 2013 – Inteligentna architektura

Kolejna dwudziesta druga edycja Międzynarodowych Targów Budownictwa Budma odbędzie się w dniach **29.01.-1.02.2013 r.** pod hasłem „Budownictwo przyszłości – Inteligentna architektura”.

=====

„Przyszłość budownictwa to powszechne wykorzystanie ultranowoczesnych, energooszczędnych technologii i materiałów rodem z kosmicznych laboratoriów. To także inteligentne systemy projektowania i sterowania budynkiem. Można spierać się, czy budynki mają duszę. Ich inteligencję jednak coraz trudniej kwestionować.

**BUDMA 2013. Inteligentna architektura.”**