

w tym wydaniu:

Topten Pro - Zielone zamówienia publiczne **str. 1**Efektywność energetyczna – inicjatywy **str. 2**ZIELONE ZAMÓWIENIA
PUBLICZNE –
PRAWODAWSTWO UE

Podstawowymi aktami prawnymi przyjętymi na szczeblu UE regulującymi politykę w zakresie zamówień publicznych są:

- Dyrektywa 2004/18/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 31 marca 2004 r. w sprawie koordynacji procedur udzielania zamówień publicznych na roboty budowlane, dostawy i usługi
- Dyrektywa 2004/17/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 31 marca 2004 r. koordynująca procedury udzielania zamówień przez podmioty działające w sektorach gospodarki wodnej, energetyki, transportu i usług pocztowych.

Dyrektywy wyjaśniają, w jaki sposób instytucje zamawiające mogą przyczynić się do ochrony środowiska oraz promowania zrównoważonego rozwoju poprzez wskazanie możliwych do wykorzystania w tym celu środowiskowych kryteriów oceny ofert, systemów i środków zarządzania środowiskiem, także ekoetykieta.

źródło: *Urząd Zamówień Publicznych* (www.uzp.gov.pl)

Topten Pro - Zielone zamówienia publiczne

Organy publiczne to ważni konsumenci w Europie – wydają około 2 bilionów EUR rocznie (równowartość 19% PKB UE). Wykorzystując swoją siłę nabywczą, aby wybierać towary, usługi i roboty budowlane, których wpływ na środowisko jest ograniczony, mogą one w istotnym stopniu przyczynić się do realizacji lokalnych, regionalnych, krajowych i międzynarodowych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Zielone zamówienia publiczne mogą być istotnym czynnikiem napędzającym innowacje na rynku, dostarczając sektorowi przemysłu realnych zachęt do tworzenia ekologicznych produktów i usług, szczególnie w branżach, w których nabywcy publiczni mają duży udział w rynku (np. w sektorze budownictwa, usług zdrowotnych lub transportu publicznego). Zielone zamówienia publiczne mogą również zapewnić organom publicznym oszczędności finansowe – szczególnie jeśli wziąć pod uwagę koszty zamówionych produktów lub usług w całym cyklu ich życia, a nie tylko cenę nabycia. Na przykład zakup produktów o niskim zużyciu energii lub wody może pomóc znacząco obniżyć rachunki za media. Organy, które realizują zielone zamówienia publiczne, będą lepiej przygotowane do sprostania zmieniającym się wyzwaniom w dziedzinie środowiska, jak również do osiągnięcia politycznych i wiążących celów w zakresie redukcji emisji CO₂ i zwiększenia efektywności energetycznej oraz w innych dziedzinach polityki środowiskowej.

Topten Pro

Topten.info.pl jest przewodnikiem on-line, mającym na celu stymulowanie rynku produktów energooszczędnych poprzez udostępnienie aktualnych informacji o najbardziej efektywnych energetycznie urządzeniach dostępnych na rynku.

Wszystkie produkty prezentowane na stronie www.topten.info.pl spełniają założenia opisane w poradnikach opracowanych na potrzeby zielonych zamówień publicznych:

- Samochody osobowe i vany
- Energooszczędne oświetlenie
- Atramentowe drukarki oraz urządzenia wielofunkcyjne
- Wielofunkcyjne urządzenia laserowe
- Drukarki laserowe
- Monitory

Potencjalne korzyści dla środowiska

W samej Holandii poziom emisji CO₂ można byłoby obniżyć o 3 mln ton, gdyby wszystkie holenderskie organy publiczne stosowały krajowe kryteria dotyczące zrównoważonych zamówień publicznych, które obejmują kryteria ekologiczne. Zużycie energii w sektorze publicznym uległoby zmniejszeniu o 10%.

Gdyby we wszystkich zakupach sprzętu informatycznego w Europie brano za przykład radę miejską Kopenhagi i szwedzką Agencję Rozwoju Administracji, zużycie energii zmniejszono by o około 30 terawatogodzin, co stanowi mniej więcej odpowiednik ilości energii produkowanej przez cztery reaktory jądrowe.

Oprac. Anna Bogusz, FEWE

Źródło: *Ekologiczne zakupy! Podręcznik dotyczący ekologicznych zamówień publicznych, Urząd Publikacji Unii Europejskiej, Wydanie drugie, 2011.*

Drugi Krajowy Plan Działań dotyczący efektywności energetycznej został przygotowany w związku z obowiązkiem przekazywania Komisji Europejskiej sprawozdań na podstawie dyrektywy 2006/32/WE w sprawie efektywności końcowego wykorzystania energii i usług energetycznych. Dokument ten zawiera opis planowanych środków poprawy efektywności energetycznej ukierunkowanych na końcowe wykorzystanie energii w poszczególnych sektorach gospodarki.

Krajowy Plan Działań przedstawia również informację o postępie w realizacji krajowego celu w zakresie oszczędnego gospodarowania energią i podjętych działaniach mających na celu usunięcie przeszkód w realizacji tego celu. Cel ten wyznacza uzyskanie do 2016 roku oszczędności energii finalnej, w ilości nie mniejszej niż 9% średniego krajowego zużycia tej energii w ciągu roku (tj. 53452 GWh oszczędności energii do 2016 roku).

Drugi Krajowy Plan Działań dotyczący efektywności energetycznej został przyjęty przez Radę Ministrów w dniu 17 kwietnia 2012 r.

źródło: Ministerstwo Gospodarki
(www.mg.gov.pl)

WYDAWCA:

Fundacja na rzecz Efektywnego Wykorzystania Energii
ul. Rymera 3/4; 40-048 Katowice
tel./fax. +48 32 203 51 14
e-mail: office@fewe.pl

Kierownik projektu:

Anna Bogusz
e-mail: a.bogusz@fewe.pl
www.topten.info.pl

Efektywność energetyczna – inicjatywy

Fundacja na rzecz Efektywnego Wykorzystania Energii realizuje projekty podobne do **Topten Max**, których celem jest zwiększenie efektywności energetycznej, a tym samym zaoszczędzenie energii oraz pieniędzy. Są one finansowane ze środków **Intelligent Energy-Europe**.

Projekt **Efficiency 2.1.** jest realizowany we współpracy z 12 partnerami reprezentującymi 10 europejskich krajów. Projekt jest niejako kontynuacją działań podejmowanych podczas realizacji trzech edycji **Topten**.

Głównym celem projektu jest udzielenie wsparcia konsumentom przy podejmowaniu decyzji zakupowych poprzez zapewnienie dostępu do bieżących informacji nt. najbardziej energooszczędnych produktów na rynku. Narzędziem służącym temu celowi będzie bezpłatna aplikacja na smartfony i tablety, która powstanie do końca 2013 r. Aplikacja będzie połączona z bazą danych innego portalu konsumenckiego prowadzonego przez FEWE – Euro **Topten**. Pozwoli to na wypełnienie luki w sektorze handlu detalicznego poprzez zapewnienie bezpośrednio w miejscu sprzedaży dostępu do porad nt. energooszczędnych i zrównoważonych zakupów, a także użytkowania produktów. Koszty zaoszczędzonej energii elektrycznej przy użyciu energooszczędnych modeli urządzeń w odniesieniu do podobnych modeli lecz mniej oszczędnych powinny zachęcić konsumentów do wyboru modeli efektywnych energetycznie.

Również strona internetowa projektu oraz połączone z nią media społecznościowe odegrają dużą rolę – będą tam dostępne porady, niezależne testy produktów, informacje nt. etykietowania produktów.

Przewiduje się, że działania podejmowane w ramach projektu **Efficiency 2.1** przyniosą oszczędności rzędu 155 GWh/rok do 2015 r.

Z kolei projekt **Market Watch** ma ścisły związek z dwoma dyrektywami dot. efektywności energetycznej - **Ecodesign** oraz o etykietowaniu urządzeń. Niewystarczający nadzór rynku jest jedną z głównych przeszkód w pełnej realizacji potencjału oszczędności energii w UE poprzez wdrażanie dyrektyw związanych z Ekoprojektem i znakowaniem produktów. Szacuje się, że od 10% do 20% przewidywanych oszczędności może zostać zmarnowane z powodu dostępności na rynku produktów niespełniających wymagania. Przekłada się to na ponad 100 TWh oszczędności energii finalnej rocznie, które mogą zostać pominięte.

Wyniki przeprowadzonych badań wykazały iż nadzór rynku jest niedostateczny (raport **ATLETE**). Również nie wszystkie informacje zawarte na etykietach są zgodne z prawdą. Ogólnym celem projektu jest umożliwienie budowania potencjału w tej dziedzinie i odegrania dodatkowej roli poprzez:

- podnoszenie świadomości konsumentów,
- stymulowanie organów publicznych,
- prowadzenie własnych działań weryfikacyjnych poprzez wizytacje w sklepach (zarówno osobiste, jak i on-line),
- komunikaty do mediów i opinii publicznej.

Oprac. Anna Bogusz, FEWE

Zapraszamy do współpracy

Zapraszamy wszystkich zainteresowanych do współpracy w ramach promocji oraz rozwoju projektu i portalu topten.info.pl. Proponowane formy współpracy to:

- Umieszczenie „linków” na swoich stronach internetowych
- Organizacja lokalnych, regionalnych i krajowych kampanii promujących portal oraz przyjazne środowisku zachowania
- Rozpowszechnianie (ulotki, materiały, komunikaty, artykuły prasowe, wywiady i audycje audio i wideo, seminaria, konferencje) informacji i innych treści portalu
- Monitorowanie zachowań i zmian na rynku – na korzyść zwiększenia sprzedaży najbardziej efektywnego energetycznie sprzętu
- Tworzenie bazy danych i informacji dla tworzenia nowych kategorii portalu oraz aktualizacji danych
- Sponsorowanie funkcjonowania portalu w czasie i po zakończeniu projektu (projekt, w tym portal, dofinansowany jest w ramach unijnego programu **Intelligent Energy-Europe**)