

INFORMACJE DLA REKLAMODAWCÓW

ArCADia PRESS

PODSTAWOWE FAKTY

ArCADia-PRESS to kwartalnik skierowany do osób zainteresowanych szeroko rozumianą branżą budowlaną oraz informatyką w budownictwie.

misja: zaspokajanie potrzeby aktualizacji wiedzy zawodowej i ogólnej, przekazywanie informacji o ważnych wydarzeniach istotnych dla branży oraz umożliwienie aktywnego udziału czytelników w redagowaniu czasopisma – realizowane w formule czasopisma dostarczającego czystej przyjemności z lektury

czytelnicy: czynni zawodowo projektanci-architekci, konstruktorzy i instalatorzy; certyfikatorzy i audytorzy energetyczni; menadżerowie firm wykonawczych; kadra naukowa i studenci wydziałów budownictwa, architektury i inżynierii środowiska

nakład: 8.000 egzemplarzy

objętość: standardowo 48 stron

format: 215x274 mm

zawartość:

Kij w mrowisko – wypowiedzi i artykuły czytelników
Warto wiedzieć – artykuły poszerzające wiedzę zawodową i ogólną; informacje o wydarzeniach środowiskowych; targi i seminaria; wywiady; architektura i budownictwo w kraju i na świecie; najciekawsze przedruki z czasopism polskich i zagranicznych

Prawnik radzi – zagadnienia prawne istotne dla branży

Będąc młodym inżynierem – zabawne wspomnienia

Po godzinach – krzyżówki, anegdoty, „czasoumilacze”

DYSTRYBUCJA

kolportaż w sieci RUCH S.A. oraz w salonach prasowych EMPIK; imienna prenumerata redakcyjna; około 1.000 egz. rozprowadzanych na uczelniach wyższych wśród nauczycieli akademickich i studentów; około 500 egz. otrzymują uczestnicy wydarzeń środowiskowych

W KRĘGU BUDOWNICTWA



NOWY KWARTALNIK NA RYNKU

NUMER	DATA WYDANIA	DATA PRZYJMOWANIA MATERIAŁÓW
1/2009(1)	01.11.2009	01.10.2009
1/2010(2)	15.02.2010	01.02.2010
2/2010(3)	01.05.2010	01.04.2010
3/2010(4)	01.08.2010	01.07.2010
4/2010(5)	01.11.2010	01.10.2010

INFORMACJE MARKETINGOWE

BĘDĄC REKLAMODAWCĄ WYRAŹNE KORZYŚCI

potencjał ArCADia-PRESS

wydawcą tytułu jest tworząca oprogramowanie komputerowe firma ArCADiasoft Chudzik sp.j. – wiodąca na rynku, o najszerszej w Polsce ofercie oprogramowania dla branży budowlanej; realizując swój cel działania poprzez swój potencjał siłą rzeczy dociera do każdego architekta, konstruktora czy branżysty z ofertą oraz kwartalnikiem; większość Klientów firmy wykupiła prenumeratę; kwartalnik uzyskał akceptację sieci salonów EMPIK, RUCH S.A.

dlatego czytelnicy wybierają ArCADia-PRESS

czasopismo przekazuje informacje w unikalnej na rynku formule: kompendium wiedzy lekkie w czytaniu;

zgrupowana w jednym miejscu niezbędna wiedza zawodowa dla każdej osoby związanej z branżą budowlaną; ważne wydarzenia środowiskowe; wartościowe przedruki najciekawszych artykułów z czasopism krajowych i zagranicznych; możliwość zamieszczania własnych wypowiedzi i artykułów; „czasoumilacze”

do kogo dotrę ze swoją reklamą

odbiorcy reklamy to osoby związane z branżą budowlaną; każde biuro projektów – czynni zawodowo projektanci podejmujący decyzje inwestycyjne lub mający wpływ na osoby, które takie decyzje podejmują; kadra naukowa uczelni oraz studenci - poznają produkty/technologie na etapie nauki a przecież „czego Jaś się nie nauczył tego Jan nie będzie umiał”; menadżerowie firm wykonawczych;

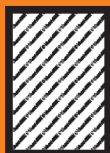
KONTAKT DLA REKLAMODAWCÓW



JAROSŁAW CISŁAK

mail: cis@arcadiapress.pl
tel: 42 689 11 01; 602 35 35 21

CENNIK REKLAM



FORMAT	CENA
II okładka	7.400 zł netto
III okładka	6.400 zł netto
IV okładka	8.400 zł netto
Strona 1/1	5.100 zł netto
Strona 1/2	3.400 zł netto
Strona 1/4	2.700 zł netto

Przyjmowanie reklam do publikacji odbywa się na podstawie pisemnego Zlecenia na formularzu dostarczonym przez ArCADia-PRESS. Cenę za publikację określa aktualny cennik – podane ceny to kwoty netto, do których należy doliczyć 22% podatku VAT. Reklamę w zamówionym formacie i w terminie określonym w Zleceniu należy dostarczyć jako plik EPS, PDF lub TIF, kolorystyka-CMYK, czcionki zamienione na krzywe. ArCADia-PRESS nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych materiałów, przy czym może odmówić ich publikacji jeśli naruszają prawo lub dobre obyczaje bądź ze względu na charakter sprzeczny z linią programową pisma. Zamawiający reklamę ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za treść i jakość zamieszczonych materiałów względem osób trzecich oraz za zgodność materiałów z przepisami ustawy Prawo Prasowe, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawa.

adres redakcji: ArCADia-PRESS; 90-057 Łódź, Sienkiewicza 85/87; tel. 42 6891111; www.arcadiapress.pl; redakcja@arcadiapress.pl
redaktor naczelny: Jarosław Chudzik; jch@arcadiapress.pl wydawca: ArCADiasoft Chudzik sp. j. 90-057 Łódź, Sienkiewicza 85/87
reklama: Jarosław Cisłak; cis@arcadiapress.pl; 42 6891101; 602353521